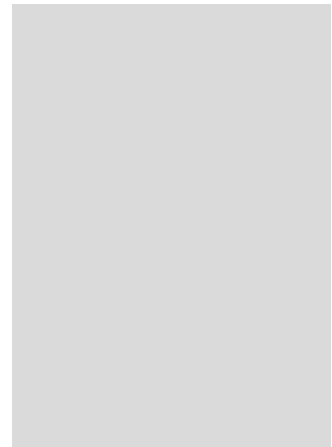


**MANUAL DA  
MARCA  
PERPLAN**



## A MARCA

Esta é a marca da Perplan.

A assinatura principal é formada pela união do símbolo com o logotipo. Prioritariamente, ela deve ser aplicada nas cores institucionais sobre fundo branco, respeitando sempre as proporções e os alinhamentos entre todos os elementos que constituem a marca.

A marca pode ocorrer em duas versões: uma vertical, de uso preferencial, e outra horizontal.

O uso da versão horizontal será indicado somente nas situações em que a versão preferencial apresentar dificuldades.



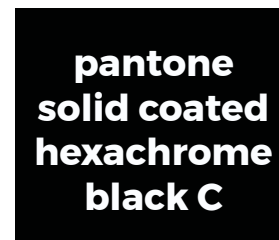
# PALETA DE CORES

A Perplan possui duas cromias institucionais, que devem ser utilizadas em todos os veículos de comunicação. A fidelidade na reprodução das cores é um item fundamental para garantir a consistência da Imagem Corporativa. Dependendo da peça a ser confeccionada e da sua natureza (papel, cartão, película adesiva, metal, etc.), outras referências de cores serão necessárias. Caso não exista uma especificação estabelecida, a conversão deve ser feita por aproximação, tomando-se a escala Pantone como base para comparação. A relação abaixo apresenta as especificações técnicas nas principais escalas para impressão e reprodução digital: CMYK, RGB e Pantone.



C 54 M 24 Y 85 K 69  
R 51 G 71 B 28

O pantone 574 C é a cor atual da marca da Perplan. Por este verde estar muito presente na natureza, manifesta vida. Tem caráter muito positivo e indica harmonia, saúde, seriedade, confiança e estabilidade.



C 0 M 0 Y 0 K 100  
R 35 G 31 B 32

O pantone Cool Gray 7C, é um cinza elegante, fechado e ideal para substituir o preto deixando o layout mais clean e leve.

## TIPOLOGIA

A família tipográfica escolhida para Identidade Visual da Perplan foi a Geometr212, uma tipografia moderna e de boa legibilidade. O uso dessa família tipográfica está previsto também para aplicações nos demais textos (anúncios publicitários, cartas, endereços de papelaria institucional, títulos e textos de formulários, etc.)

A Perplan projeta, você vive.

*Cotham Book*

ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmno  
pqrstuvwxyz

1234567890

# APLICAÇÕES

## Fundos claros

Para permitir uma maior flexibilidade na aplicação da marca, é possível aplicá-la com as cores originais sobre fundos homogêneos e claros.

## Fundos escuros

Para aplicações em fundo escuro, deve-se optar por uma versão monocromática, respeitando critérios de contraste e legibilidade.



# APLICAÇÕES

## Negativo



uso principal



uso secundário



A Perplan projeta, você vive.

uso principal



A Perplan projeta, você vive.

uso secundário

## Tons de Cinza



uso principal



uso secundário



A Perplan projeta, você vive.

uso principal



A Perplan projeta, você vive.

uso secundário