

Edição #2 2020  
www.perplan.com.br

*estilo*  
**perplan**

### ***Orgulho***

Perplan comemora duas décadas  
de muito aprendizado e sucesso

### ***Nova dinâmica empresarial***

Integração das equipes e impacto social  
são metas do "Perplan do Amanhã"

### ***Único e exclusivo***

Marques Park Residence oferece a Ribeirão  
Preto o que seus moradores merecem



# A PERPLAN PROJETA, VOCÊ VIVE.

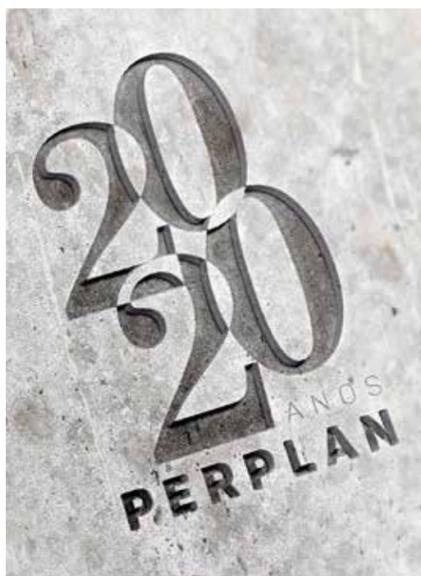
HÁ 20 ANOS, A PERPLAN ACREDITA QUE A COMPRA DO IMÓVEL É UM DOS MOMENTOS MAIS IMPORTANTES DA VIDA DE UMA PESSOA. POR ISSO, LOTEAMOS, INCORPORAMOS E VENDEMOS PRODUTOS NAS MELHORES LOCALIZAÇÕES DAS CIDADES QUE ATUAMOS, PENSANDO NA VALORIZAÇÃO SEM ABRIR MÃO DO BEM-ESTAR DOS CLIENTES.

MUITO PRAZER. SOMOS A PERPLAN.

20  
ANOS  
PERPLAN



<b>06</b>	<b>O que fizemos recentemente</b> Um empreendimento único e exclusivo
<b>10</b>	<b>Inovação</b> Decorado virtual: visualizando um sonho
<b>13</b>	<b>Novidades estruturais</b> Em constante busca por inovação
<b>14</b>	<b>Artigo - Rafael Batista</b> Ano novo, casa nova
<b>16</b>	<b>Grandes nomes</b> Fernando Rivaben
<b>20</b>	<b>Capa</b> Perplan 20 anos: desafios, sucessos e muito orgulho
<b>24</b>	<b>Impacto Social</b> Uma inovadora dinâmica empresarial
<b>26</b>	<b>Comportamento</b> Comunicação é a chave de um bom ambiente de trabalho
<b>28</b>	<b>Meu Espaço</b> Mais conveniência para o dia a dia
<b>30</b>	<b>Tendências</b> Bonito e funcional: perfil leva luz aonde ela precisa estar
<b>34</b>	<b>Entrevista</b> Mais qualidade de vida em áreas externas
<b>38</b>	<b>O que vem por aí</b> Liberdade 1226: presente arquitetônico para Uberlândia
<b>40</b>	<b>Turismo</b> Piracicaba: centro econômico e cultural regional
<b>42</b>	<b>O que vem por aí</b> NP 870: um jeito atual de viver
<b>44</b>	<b>O que fizemos recentemente</b> Perplan chega a Presidente Prudente



Capa: Logo comemorativo Perplan 20 anos

• EXPEDIENTE

**Diretor-presidente**

Ricardo Telles

**Gerente comercial**

Rodrigo Camargo

**Jornalistas**

Amanda Pioli (MTB 74.641)

Fernando Bueno (MTB 23.383)

(Milagre do Verbo Comunicação e Marketing Digital)

**Projeto gráfico e diagramação**

Wil Targa

**Diretor de Incorporação**

Rafael Batista

**Diretor de urbanismo**

Leonel Daharem Mafud

**Perplan vendas**

Leonardo Bezerra

**Impressão**

São Francisco Gráfica e Editora



A revista Estilo Perplan é uma publicação customizada do Grupo Zumm. É proibida a reprodução total ou parcial de textos, fotos e publicações, por qualquer meio, sem autorização da editora.

📍 Rua Triunfo, 1.349 - sala 501 - Jd. Botânico

Ribeirão Preto - CEP 14021-612

☎ (16) 3102.1212

📘 revistazum

📧 @revistazumm

🌐 www.zummselect.com.br



A Perplan projeta, você vive.

O ano de 2019 foi de desafios – todos eles enfrentados com determinação e sucesso pelas equipes de colaboradores e parceiros da Perplan. Por exemplo, se antes lançávamos entre um e dois empreendimentos por ano, passamos para quatro em 2019. Estabelecemos também as bases para uma empresa mais moderna e dinâmica, antenada com os novos e conectados tempos, profissionalizada, e que preserva e cultua fortemente os valores dos acionistas.

Lançamos ainda a revista Estilo Perplan (cujo segundo número você tem em mãos) e um novo book, enquanto um vídeo corporativo está sendo editado; Demos passos mais largos e seguros em Governança Corporativa e instituímos um Código de Conduta e regras de Compliance.

Criamos o projeto “Perplan do Amanhã”, com cinco grupos – “Comunicação Interna”, “Pensando nas Pessoas”, “Ambiente de Trabalho”, “Encantamento do Cliente” e “Pesquisa, Inovação & Benchmarking” – com 25 líderes, que se reportam diretamente a mim e que têm como missão estabelecer os parâmetros de uma visão de futuro sustentável para nossa empresa. E muito mais foi feito. Vale você nos seguir nas redes sociais e visitar nosso site para ter detalhes de tudo isso e muito mais.

Se 2019 foi um ano importante para o crescimento e a abertura de novos caminhos para a Perplan, 2020 será surpreendente. A economia do país vem dando sinais claros de crescimento, sem arroubos e diletantismos, mas com seriedade, consciência e critério. O sucesso dos lançamentos do segundo semestre nos permite navegar nesses bons ventos, dando à nossa empresa um formato ainda mais profissional e sofisticado, sempre preservando sua essência.

Não estamos projetando apenas uma Perplan que quase dobrará de tamanho, pois lançaremos entre quatro e seis empreendimentos em cidades distintas. Mas desenvolvendo uma incorporadora e urbanizadora que atua sobremaneira em Gestão de Pessoas, formando e valorizando seus colaboradores.

Começamos 2020 em um novo e moderno escritório, ocupando uma laje com quase 1.000m² no Civitas Complexo Sul, com mais espaço e conforto para todos. Um lounge com espaço de convivência foi criado para

integrar e dar liberdade de escolha e ação a todos. Para os colaboradores, lançaremos os projetos “Cine Perplan” e “Biblioteca Perplan”, com forte estímulo à leitura e à visão humanista dos negócios. Nesse novo escritório, um aroma exclusivo nos identificará. A certificação GPTW (Great Place to Work) obtida em 2019 foi outra enorme conquista. E trabalharemos muito para subir no ranking das melhores empresas do país para se trabalhar. Sempre pensando no desenvolvimento do indivíduo e do profissional como um todo.

Tudo isso e muito mais que preparamos para este novo ano só foi e será possível porque nossos fundadores escolheram profissionalizar a gestão da Perplan. Nessa filosofia empresarial que privilegia a segurança e o crescimento planejado e sustentável, optaram por uma visão mais ampla que considera a imagem e a marca de uma empresa de sucesso. Alicerçada em seus valores de austeridade financeira, planejamento consciente e honestidade acima de tudo, lançaram as bases de uma nova Perplan: forte, moderna, geradora de empregos, referência em suas áreas de atuação.

Aproveite a leitura. Fizemos esta revista com muito cuidado e pensando em você. E venha nos conhecer. Será um prazer recebê-lo em nosso novo escritório. Tenho certeza que a Perplan também encantará você.



*Ricardo Telles*

Presidente da Perplan

Urbanização e Empreendimentos

# Um empreendimento único e exclusivo

*Fechando 2019 com chave de ouro, a Perplan lançou o Marquises Park Residence, empreendimento que surpreendeu Ribeirão Preto ao apresentar uma nova possibilidade de padrão de vida*

Da redação / Fotos divulgação

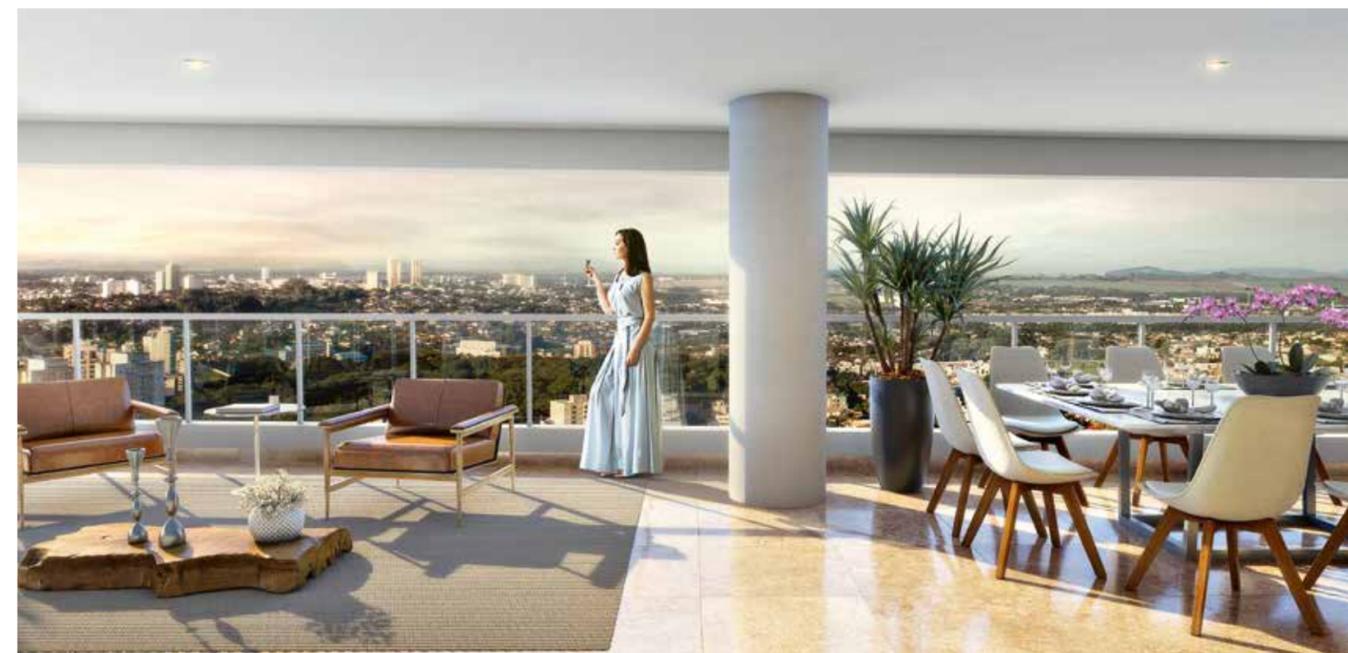


Fotomontagem da Fachada

**L**ançado pela Perplan no segundo semestre de 2019, o Marquises Park Residence é um empreendimento de alto padrão em Ribeirão Preto com características únicas e destinado a um público exclusivo. Mesmo após 20 anos de atuação, a incorporadora, que já lançou 27 projetos e possui quase 6 mil unidades entregues em sete cidades do interior de São Paulo, classifica esse lançamento como uma de suas principais criações imobiliárias.

Fruto de uma intensa pesquisa de mercado e de comportamento, ele nasce para satisfazer um desejo de morar bem, ao lado do Uber Parque Sul

“Roberto Francó”, parque design inovador que se tornou sinônimo de prática esportiva, recreação e qualidade de vida na Zona Sul da cidade. Assim, os futuros moradores do Marquises terão o espaço público como uma extensão de seu jardim, ressaltando a geometria e o verde incorporados ao design do empreendimento. “Trouxemos para Ribeirão Preto nosso mais moderno produto imobiliário, pensado para clientes especiais, que valorizam qualidade de vida e exclusividade em seus bens de consumo. O Marquises tem inspiração contemporânea, na qual o design e o equilíbrio de elementos atingiram o ‘estado da arte’”, destaca Ricardo Telles, presidente da Perplan.



Fotomontagem do terraço

## VIVER NO JARDIM BOTÂNICO

O terreno do Marquises Park Residence, localizado na Rua Cezário Gonçalves, 200, no bairro Jardim Botânico, foi estrategicamente escolhido pela Perplan. “A área faz parte do Bosque das Juritis, bairro planejado e implementado pela Perplan em 2000. Ela garantiu impulso econômico para o município, pois oferece, em um só lugar, opções de moradia, de trabalho e de lazer com praticidade e segurança”, explica Rafael Batista, diretor de incorporação da empresa.

Uma pesquisa de mercado com moradores do município, realizada pela reconhecida empresa Idea Brasil, apontou que sete em cada 10 entrevistados gostariam de morar no Jardim Botânico, por julgarem esse bairro como um dos mais bem localizados da cidade. Em seu entorno, há variedade de comércio e serviços premium – escolas, supermercados, academias, restaurantes, cervejarias e shoppings centers, entre outros. A região ainda possui largas e extensas avenidas e está incluída no Anel Viário Sul, o que garante uma logística de tráfego rápido e seguro até outras regiões. Além disso, há uma associação de moradores do entorno do Parque Sul, que zela pelo patrimônio comum e busca melhorias de interesse coletivo.

## APARTAMENTOS QUE VÃO DE 274M² A 292M²

Cada planta do Marquises Park Residence foi batizada homenageando um parque pelo mundo – Ibirapuera, Stanley, Millennium e Hyde. Com 21 pavimentos, possui opções com três ou quatro suítes, de 274m² a 292m², e quatro vagas de garagem. Na cobertura, há duas penthouses, com 568m² e cinco suítes, seis vagas e piscina privada.

Os apartamentos possuem espaços generosos e faces distintas e totalmente independentes. Haverá quatro elevadores sociais, que atenderão individualmente o hall privativo de cada residência, e dois de serviço. Em janeiro de 2020, já serão iniciados os preparativos no terreno para as obras.

Dos acabamentos a mudanças na planta, as unidades poderão ser personalizadas pelos futuros moradores, a partir de estudos feitos em conjunto com a equipe de arquitetos da Perplan, para que os apartamentos sejam entregues da forma desejada. “A incorporadora faz imóveis que são espaços de convivência, planejados e executados com a mais avançada tecnologia construtiva e que integram, de forma sustentável, o meio urbano à natureza. Nosso cliente tem sempre à disposição conforto, segurança e exclusividade”, afirma Rodrigo Camargo, gerente comercial e de marketing da Perplan.

## VISTA ETERNA E DESLUMBRANTE

O projeto arquitetônico do novo empreendimento de alto padrão da Perplan tem características de um resort urbano, com apartamentos oferecendo amplos terraços gourmet e marquises que se alinham lado a lado, todos voltados ao parque e recebendo o sol da manhã. “O design original do Marquises cria uma atmosfera de pura sofisticação. Não há como não se apaixonar por detalhes únicos, especiais, que foram colocados em nosso projeto para valorizar atributos que somente aquele lote possui. Por exemplo, o empreendimento terá uma piscina com borda infinita, de vista eterna, assim como todas as varandas, já que nada será construído a sua frente”, salienta Batista.



Detalhe da fachada



Fotomontagem da piscina

Ribeirão Preto foi a primeira cidade de São Paulo a ganhar um parque design – o Uber Parque Sul “Roberto Francó”. Com inspiração internacional, o projeto ocupa mais de 18.000m<sup>2</sup> de área verde no Jardim Botânico, na Zona Sul. O espaço foi desenvolvido pela Perplan e parceiros. Wi-fi gratuito, mirante, playground, brinquedos inclusivos, aparelhos de ginástica, circuito de bike, miniteatro de arena, espelhos d’água e bebedouro para animais são alguns de seus diferenciais.

## FAMILY CLUB

Um item diferenciado, pensado para atender com exclusividade os moradores do Marquises Park Residence, é o Family Club. O espaço poderá ser reservado para receber convidados, com privacidade e o uso de itens exclusivos do ambiente, como churrasqueira, piscina, playground, Spa, fogão a lenha, forno de pizza e chopeira.

O Espaço Fitness será entregue com toda a estrutura padrão de uma moderna academia e um adicional: equipamentos completos para a prática de Pilates, sendo que o morador poderá fazer aulas no local com seu professor. Haverá, ainda, outros ambientes comuns que fazem parte do projeto, como bicicletário, espaço gourmet, salão de festas, salão de jogos, piscina infantil, piscina adulto com raia de 25m, deck molhado, playground e quadra recreativa.

O empreendimento também possui elementos essenciais para a comodidade e o estilo de vida exclusivo de quem busca esse tipo de produto imobiliário. Por isso, os espaços comuns terão coworking, pet care, sauna de luxo com piscina privativa, brinquedoteca com apelo lúdico e pedagógico, entre outras inovadoras opções de lazer para toda a família.



Perspectiva do Family Space

## LANÇAMENTO

VISTA EXCLUSIVA  
E PERMANENTE PARA  
UM PARQUE DESIGN.



DESIGN  
E EQUILÍBRIO  
EM UMA  
OBRA ÚNICA.

MARQUISES  
PARK RESIDENCE



Fotomontagem da fachada

RESIDÊNCIAS DE 3 E 4 SUÍTES  
274 A 292 M<sup>2</sup> PRIVATIVOS  
4 VAGAS – TERRAÇO GOURMET

PENTHOUSES DE 5 SUÍTES  
568 M<sup>2</sup> PRIVATIVOS  
6 VAGAS – PISCINA PRIVATIVA

VISITE O SHOWROOM E CONHEÇA O DECORADO VIRTUAL E A MAQUETE:  
RUA GIUSEPPE CILENTO, 1881 - JARDIM BOTÂNICO - RIBEIRÃO PRETO.

16 99781-6133 | MARQUISES.COM.BR

REALIZAÇÃO:



A Perplan projeta, você vive.

Perplan CP 01 Empreendimentos Imobiliários SPE Ltda. Incorporação Imobiliária registrada em 18 de outubro de 2019 sob o nº R. 9 na matrícula 150710 do 2º Registro de Imóveis de Ribeirão Preto. Todas as imagens e perspectivas contidas neste material são meramente ilustrativas, podendo sofrer alterações, inclusive quanto à forma, cor, textura e tamanho. As unidades e áreas comuns serão entregues conforme o Memorial Descritivo constante do Memorial de Incorporação, que prevalecerá em caso de conflito com qualquer outro material ou informação relativa ao empreendimento. A decoração, equipamentos e mobiliário das unidades são apenas sugestões, não fazendo parte das obrigações de entrega da incorporadora. A decoração e o mobiliário das áreas comuns previstos nas imagens do book poderão ser modificados pela incorporadora, não sendo entregues os utensílios, adornos e acessórios eventualmente previstos nas imagens. O paisagismo apresentado nas perspectivas é uma sugestão e apresenta plantas em porte adulto, a ser atingido após a entrega do empreendimento. Perplan Intermediação de Vendas de Imóveis Ltda. - CRECI 27878-1.

# Decorado virtual: visualizando um sonho

Para atender os anseios do cliente e ficar à altura do empreendimento Marquises Park Residence, a Perplan inovou e lançou seu primeiro apartamento decorado virtual

Por Amanda Pioli

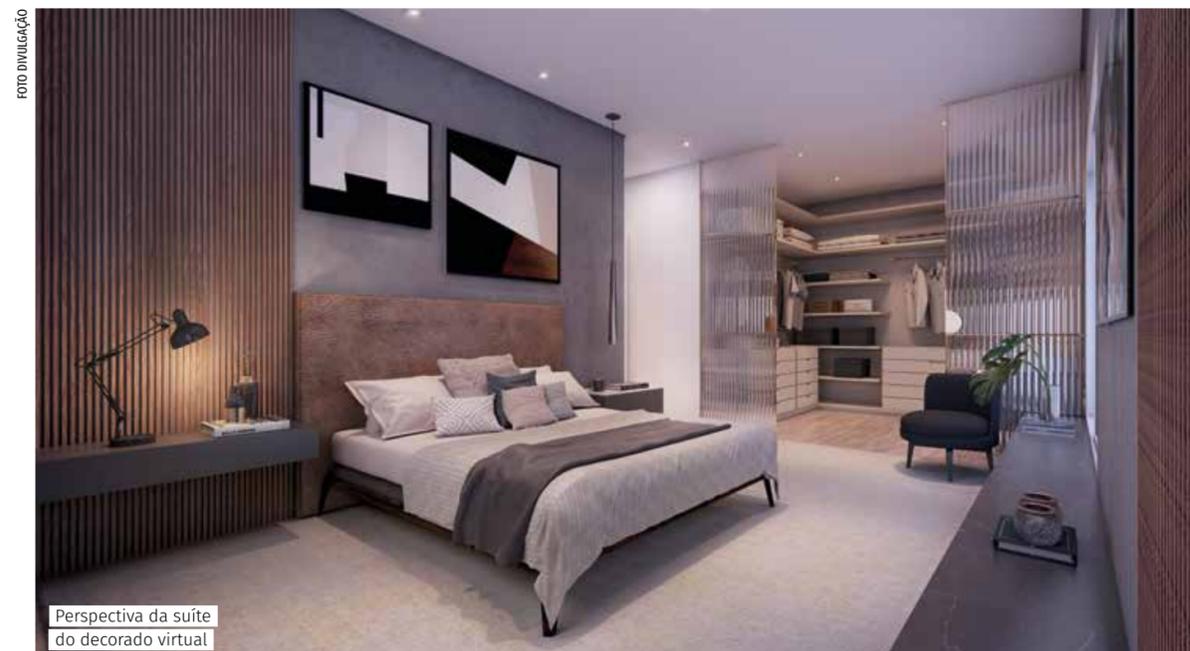


FOTO ZORO SEIXAS

**A**dquirir um imóvel é estabelecer as bases da construção de um sonho. Afinal, este só estará completo quando a nova casa virar um lar, devidamente decorada seguindo os gostos de quem ali viverá. Mas, em meio a uma infinidade de possibilidades, pode ser difícil visualizar esse sonho quando tudo que está a sua frente são projeções externas do empreendimento ou desenhos (quase técnicos) dos ambientes.

Entendendo essa necessidade e buscando destacar seu produto em meio a tantos outros, a Perplan surpreendeu o

mercado imobiliário e os clientes ao lançar um apartamento decorado em realidade virtual associado ao seu mais novo empreendimento de alto padrão, o Marquises Park Residence. “O decorado vende um sonho. Ele mostra as várias possibilidades ao futuro morador, que, por mais que não venha a fazer exatamente o que está ali representado, vislumbra suas opções. É um argumento de venda, porque o cliente se sente inserido e isso o motiva”, explica Thaís Carraro, gerente de projetos, ligada à área de incorporação da Perplan.



Perspectiva da suíte do decorado virtual

## VIRTUAL, MAS COM ESPECIFICAÇÕES REAIS

A realidade virtual foi escolhida para o decorado do Marquises Park Residence após meses de pesquisas sobre a melhor forma de atender os interessados no empreendimento. O formato já estava no radar da empresa há algum tempo, contudo a qualidade de resolução apresentada até então não preenchia o padrão desejado. “Sempre trabalhamos com imagens de vendas que realmente parecem fotografias, com um nível de realidade muito bom. Então, ou teríamos um decorado virtual à altura, para acrescentar ao que já oferecíamos, ou não faríamos nada”, esclarece a gerente.

A solução veio por meio de um fornecedor de Londrina (PR), que não apenas entregou o produto, como criou duas alternativas para sua visualização. Instalado no Espaço de Negócios da Perplan (remodelado para atender ao Marquises), o decorado virtual está em uma sala própria, onde o visitante pode “entrar” na unidade por meio do óculos de realidade virtual. Com ele e um pequeno aparelho colocado no bolso, é possível caminhar pelos ambientes e conhecer cada espaço do apartamento. “O cliente tem a noção do pé direito, do tamanho dos móveis inseridos nos cômodos.

Ele consegue andar de um ambiente para o outro e tem até a possibilidade de trocar alguns revestimentos. O mais legal também é que, da varanda, ele consegue ter a vista de diferentes pavimentos. Qual seria a vista no 2º andar? E no 15º? É possível ter essa noção subindo os andares”, destaca Thaís. As imagens da vista eterna para o Uber Parque Sul “Roberto Fracó”, que ficará em frente ao Marquises, foram feitas por drone, que fotografou a paisagem de diferentes alturas.

Na outra metodologia, a pessoa consegue fazer a visita por meio de um joystick (controle de videogame), com o qual ela vai se guiando pelos espaços projetados em uma televisão. A diferença entre os dois métodos fica por conta apenas da ausência da sensação de estar realmente dentro do apartamento.

A fim de criar os ambientes, o projeto seguiu os mesmos passos de um decorado no mundo real. Para tal, a construtora convidou o decorador Carlos Rossi, responsável também pelas áreas comuns do empreendimento, que desenvolveu todo o projeto, com especificações e mobiliários, exatamente como se fosse edificar. “A projeção é tão real que as pessoas tentam até tocar. Ficou tudo muito realista, criando realmente a experiência completa de fazer parte do que está sendo construído”, garante a gerente.

**“A projeção é tão real que as pessoas tentam até tocar. Ficou tudo muito realista, criando realmente a experiência completa de fazer parte do que está sendo construído”.**



Perspectiva da sala do decorado virtual

FOTO DIVULGAÇÃO

## ADAPTAÇÃO À CULTURA LOCAL

Segundo Thaís, usar a realidade virtual também foi uma resposta ao encontro da cultura de Ribeirão Preto, que não tem o costume de construir apartamentos decorados físicos, ainda mais nessa metragem. “Quando analisamos o mercado de São Paulo, por exemplo, não existe lançamento sem ter um decorado. Mas para um empreendimento do porte do Marquises, muitas vezes não é viável construir um decorado. Ainda tem a questão da cultura de termos ‘houses’, espaços de negócios onde são atendidos diversos empreendimentos da construtora, o que dificulta construir um produto específico ali”. Outra vantagem da virtualidade é a possibilidade de tirá-la do lugar, levando o decorado para ser visto em diferentes locais de divulgação. As circunstâncias, portanto, foram determinantes para a escolha do virtual, formato que deve ser replicado para alguns dos novos empreendimentos da Perplan.

Em Franca (SP), por outro lado, foi montado um apartamento decorado físico no espaço do stand do Deodoro 2090, conta Thaís. “Além de os clientes terem adorado, valeu a pena, pois criamos um ponto de negócios especialmente para o Deodoro, que futuramente poderá ser

usado para outros lançamentos da Perplan na cidade, uma vez que esse terreno também será um futuro projeto da construtora. Também foi o primeiro decorado da cidade e causou um alvoroço muito grande”.

**“O decorado vende um sonho. Ele mostra as várias possibilidades ao futuro morador, que, por mais que não venha a fazer exatamente o que está ali, vislumbra suas opções. É um argumento de venda, porque o cliente se sente inserido e isso o motiva”.**

## NOVAS EXPERIÊNCIAS

O decorado virtual corresponde ao apartamento de uma das pontas do Marquises, com 292m². “Sentindo que o cliente gosta desse tipo de apresentação, que terá uma boa aceitação, no futuro é possível fazer decorados de diferentes metragens. O importante é mostrar tudo aquilo que quem projeta quer transmitir”, destaca Thaís, afirmando que as respostas dos clientes, por sua vez, vêm sendo muito positivas: “Até porque eles gostam de novidades. Gerou realmente uma provocação sobre a experiência virtual, o que também é bom para a exposição do produto. Foi uma inovação, algo que ninguém tinha feito”.

Diante dos resultados, o próximo lançamento da Perplan em Piracicaba (SP) também já disponibilizará um decorado virtual, tornando-se o segundo empreendimento a utilizar a ferramenta.

# Em constante busca por inovação

*Para entregar produtos que sejam resultados da mais atualizada e otimizada linha de produção, o setor de engenharia da Perplan utiliza as principais ferramentas do mercado*

Por Amanda Pioli / Foto Divulgação

O avanço das tecnologias na engenharia imobiliária se tornou algo crucial, tendo em vista a alta competitividade do setor e a busca por sucesso e perenidade dentro desse mercado. Por isso, é imprescindível a constante busca por métodos de produção e gestão que sejam cada vez mais inovadores, reduzindo desperdícios e aumentando a produtividade na construção civil.

Nesse sentido, o setor de engenharia da Perplan, composta pelos departamentos de Planejamento, Orçamento e Qualidade, sempre buscou adotar instrumentos que permitam oferecer aos seus empreendimentos o máximo de virtudes. “As novas soluções e metodologias de serviços nos trouxeram ganhos de produtividade e melhoria na qualidade de nossos produtos. É o caso dos kits Pex para os shafts de hidráulica, produzidos na fábrica e devidamente testados e enviados para o canteiro de obras. E também do piso autonivelante e do gesso projetado, cujos processos executivos são, em maior parte, mecanizados e, portanto, mais eficientes”, explica Murilo Machado Paes, gerente de engenharia da Perplan.

Além dessas novas soluções e metodologias de serviço, foram implantados o sistema Autodoc Controle Tecnológico, o Autodoc FVS (fichas de verificação de serviço) e o Sigmacivil, um sistema de controle e acompanhamento do plano de manutenções preventivas dos edifícios, operado pelo departamento de Qualidade.

Ao mesmo tempo, entre as ferramentas de uso já constante pelos departamentos, estão os softwares Tron Borealis, visando dar mais celeridade e precisão aos processos; o Autocad, para levantamentos quantitativos; o MS Project, a fim de controlar e acompanhar o prazo de execução das obras; e o



Autodoc Qualidade, dando acesso rápido e seguro à gestão dos procedimentos e demais documentos da qualidade. De acordo com Murilo, os programas relacionados à plataforma do Autodoc propiciam maior assertividade das informações. “Isso porque os documentos passaram a ser diretamente cadastrados de forma digital, como no caso do Autodoc FVS, no qual as verificações são feitas pelo técnicos, diretamente no campo, por meio de um tablet. Essa interface permite que as informações sejam digitadas na própria ficha de verificação digital e automaticamente registradas no servidor, eliminando a utilização de formulários impressos e facilitando o acesso às consultas futuras”.

As novas tecnologias, contudo, devem ser absorvidas continuamente, como prevê o gerente de engenharia da Perplan. Ele afirma que a construtora seguirá buscando mais inovações tecnológicas voltadas ao “Lean Construction” (construção enxuta), com foco em diminuir, cada vez mais, o número de atividades realizadas no canteiro de obras e agregar valor aos produtos aplicados. “Estamos trabalhando no desenvolvimento de sistemas pré-fabricados, dentre eles a utilização de pré-lajes, as quais eliminarão boa parte das formas de madeira, reduzindo também o volume de escoramentos. Além disso, desenvolveremos o caderno de diretrizes de obras de infraestrutura com o objetivo de padronizar os sistemas construtivos com base no histórico das boas práticas já aplicadas”, relata.

# Ano novo, casa nova



Com a virada do ano e as folhas renovadas do calendário, aproveitamos para revirar armários, gavetas e pastas em busca de nos desfazer de itens sem utilidade e organizar aquilo que realmente precisamos para começar mais um ciclo renovados. Na Perplan, essa organização foi ainda maior e com um objetivo bem claro: nossa mudança de casa!

Quando o empreendimento Civitas Complexo Sul, na Avenida Wladimir Meirelles Ferreira (via comercial mais nobre de Ribeirão Preto na Zona Sul), foi lançado em 2012, seu objetivo era ser um espaço prático para atender diferentes tipos de negócios – ao mesmo tempo em que, uma outra parte, anexada, possuía caráter residencial e hoteleiro. Por isso mesmo, os sócios e acionistas da Perplan já imaginavam que uma das lajes corporativas do prédio poderiam acomodar – e muito bem! – a nova sede da empresa.

Após obras no local serem concluídas em 2016, a possibilidade pareceu cada vez mais atrativa, juntamente com o nosso desejo de ter um escritório em um prédio de concepção e incorporação própria. Mas, de forma sábia, soubemos esperar pacientemente a recuperação da economia e a consolidação do planejamento da Perplan para que, somente assim, acontecesse a mudança.

Com estratégia empresarial consolidada (resultado de muito trabalho nos anos anteriores) e o volume de negócios aumentando a todo vapor, uma nova necessidade acabou sendo criada. Era preciso um espaço maior para abrigar o crescimento planejado da equipe – uma vez que o antigo passou a não comportar. Dessa forma, chegou, enfim, a hora de trocar de casa!

E é assim que a Perplan e nossos colaboradores começam 2020: entrando com o pé direito na casa nova.

A sede está instalada no 1º andar do Civitas Mall, com um espaço de 925m<sup>2</sup>, totalmente integrado, despojado e moderno. O ambiente conta com recepção estilizada, lounge exclusivo para atendimento de clientes, seis salas de reuniões – sendo uma delas para 20 lugares –, bancadas de trabalho estilo coworking e hotdesks, phone booth e área de convivência para os colaboradores, além de uma sala exclusiva para acionistas. Aliada à questão do espaço físico, a mudança contribui fortemente com a identidade visual da marca Perplan e sua imagem perante o mercado, reforçando os valores e os propósitos da nossa organização.

Tivemos muito cuidado no planejamento e na concepção do escritório. Apesar de sermos uma empresa bastante acostumada com projetos de engenharia, arquitetura e interiores, logo reconhecemos que seria necessário o suporte de profissionais especializados em arquitetura corporativa. Escolhemos, então, a Piratininga Arquitetos Associados, responsável por projetos de clientes como Itaú BBA e Givaudan, e que, em 2010, recebeu o prêmio “Melhor da Arquitetura” na categoria Escritórios Instalações e interiores. A equipe da Piratininga fez uma profunda imersão na nossa empresa, realizando entrevistas com os colaboradores para entender a cultura, a imagem corporativa e a dinâmica de cada uma das áreas.

Nosso negócio tem características muito específicas, para além da operação e do desenvolvimento dos empreendimentos. Também atendemos clientes finais e parceiros, que, com muitas particularidades, exigiram um trabalho a quatro mãos para deixar o novo espaço funcional e apto a oferecer, a todos que passarem por ele, conforto e segurança, pois sabemos que o ambiente de trabalho tem relação direta com a produtividade e a motivação da equipe.

Baseados nesse entendimento, optamos também por utilizar o conceito de open workspace. Assim, conseguimos otimizar a infraestrutura já existente na edificação e adotar uma construção mais econômica. Com ambientes abertos, promovemos maior integração entre os colaboradores, fator fundamental para a agilidade nos processos; as estações de trabalho, por sua vez, são compartilhadas e possuem divisórias de vidro, fortalecendo o espírito de equipe e transmitindo

transparência e comprometimento. Trouxemos ainda alguns elementos relacionados ao nosso negócio, como o core central revestido por chapas metálicas onduladas, as quais remetem aos tapumes e escritórios nos canteiros das obras. Além disso, o teto foi deixado em concreto aparente, elemento básico da construção civil. Todo o trabalho de coordenação e acompanhamento das obras foi realizado pela equipe interna da Perplan, resultando em algo surpreendente.

Acredito que quando os clientes entrarem no novo escritório associarão de imediato a marca Perplan, mostrando que o projeto foi bem-sucedido em refletir nossa cultura, tradição e valores.

## Sejam bem-vindos a nossa nova casa!



**Rafael Batista**  
Diretor de incorporação  
da Perplan

# Fernando Rivaben

*Reconhecido no mercado imobiliário pela qualidade de seus projetos, o arquiteto defende que seu mérito é fruto de trabalho exaustivo e propostas inovadoras, que assumem a responsabilidade de impactar positivamente a vida de milhares de pessoas*

Por Amanda Pioli / Fotos Divulgação

**A**ndando pelas ruas de sua cidade ou enquanto visitava um lugar novo, quantas vezes um prédio chamou sua atenção? Quantas vezes um projeto arquitetônico suscitou a dúvida “mas como isso foi possível”? Provavelmente, a resposta mais comum é que isso aconteceu várias vezes. Mas você já se questionou quem está por trás daquele lugar que fez seus olhos brilharem? A experiência necessária para que traços no papel ganhem espaço no mundo real?

No interior de São Paulo, um dos nomes mais citados quando essas questões aparecem é do arquiteto Fernando Rivaben, que, à frente do renomado escritório que leva seu sobrenome, acumula 33 anos de experiência e mais de 500 projetos assinados, totalizando aproximadamente 10.000.000m<sup>2</sup> projetados.



Marquises Park Residence, em Ribeirão Preto (SP)

Entregando ideias atemporais, cujos traços não perdem a beleza mesmo em meio às diferentes tendências, o profissional se adapta aos desejos dos clientes, sem abrir mão de dois conceitos, considerados por ele,

essenciais: simetria e funcionalidade. Ambos, inclusive, aparecem no novo empreendimento Marquises Park Residence, assinado pelo arquiteto para a Perplan, sendo expressos inclusive pelo slogan “design e equilíbrio em uma obra única”. Com uma escultura arquitetônica arrojada e marquises que se debruçam sobre o Uber Parque Sul, na Zona Sul de Ribeirão Preto (SP), o projeto incorporou o verde e a geometria do parque design, com quatro residências totalmente independentes e que se alinham lado a lado.

Para atingir esses resultados, o arquiteto confessa que trabalha até a exaustão – afinal, ele sabe e assume a responsabilidade com as milhares de pessoas que já foram, são e serão impactadas por suas criações. “Procuro entrar em um projeto imaginando como se estivesse vivendo nele. O tamanho dos ambientes, as dimensões, a iluminação, o layout do mobiliário. A linguagem das fachadas também deve ser algo contemporâneo, com a utilização de elementos modernos e materiais ‘de ponta’”, destaca.

Foi exatamente essa maneira de se expressar que rendeu, recentemente, a seu escritório, o prêmio Master Imobiliário, na categoria Empreendimento – Residencial e Comercial, pelo Duo JK, um projeto situado em uma das principais avenidas de São José do Rio Preto (SP), com duas torres integradas. “Pensando assim, conseguimos fazer projetos que beneficiam a sociedade. No caso do Duo, uma torre é composta por estúdios e outra, apartamentos de um e dois quartos. Abaixo delas, existe um mall com elevador panorâmico e várias lojas, que acabou virando um centro gastronômico regional”, relata. A premiação que validou o mérito do empreendimento é promovida pela Fiabci-Brasil (Capítulo Brasileiro da Federação Internacional das Profissões Imobiliárias) e o Secovi-SP (Sindicato das Empresas de Compra, Venda, Locação e

Administração de Imóveis Residenciais e Comerciais de São Paulo) com o objetivo de reconhecer e estimular a excelência profissional no setor imobiliário brasileiro.

## ATENÇÃO AOS DETALHES QUE CORRE NAS VEIAS

Os prêmios e os vários reconhecimentos ao longo de sua carreira não são fruto de mágica, mas sim do trabalho exaustivo já citado e da vontade de surpreender, que começou ainda na infância, com os primeiros desenhos.

O dom de desenhar foi herdado do pai, italiano, do Vêneto, que trabalhava como desenhista no Instituto de Sericultura, em Campinas (SP), cidade natal de Rivaben, e que chegou até a ilustrar um livro de Medicina. “Eu trazia já, digamos assim, a carga genética do meu pai para desenho. Ele, inclusive, obcecado por simetria, sempre brincando dizia ‘o centro é no meio’. E acho que a arquitetura tem muito isso. Pelo menos nos meus projetos, prezo muito pela simetria e funcionalidade, a forma sendo resultado da função; é meio que um ‘toque’ meu, essa racionalidade. Acho que foi herança do meu pai”, brinca.

Não bastasse a técnica com o lápis, o pai também aproximou o filho do universo arquitetônico por meio de uma papelaria especializada em artigos de pintura, desenho e engenharia. Tradicional na cidade, a “Papelaria do Carmo”, de propriedade de seu pai e seu tio, era frequentada por artistas, engenheiros e arquitetos, com os quais Fernando passou a conviver. “Então, quando fui prestar vestibular, procurei uma profissão que tivesse a ver com aquela minha aptidão”, relata sobre o que o levou a cursar arquitetura na PUC Campinas.

## PRIMEIROS PROJETOS

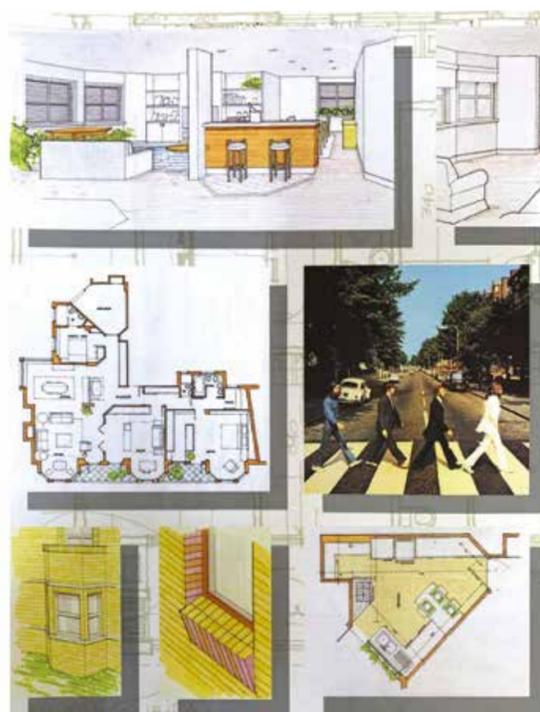
Ansioso por tirar do papel e testar suas ideias, Fernando não perdeu tempo e começou a estagiar em escritórios de arquitetura desde o primeiro ano do curso. Foi em um deles, inclusive, que conheceu Zelena, sua esposa desde que se formaram, ambos na turma de 1981, e que atua ao seu lado desde então.

Foi também dessa experiência, mais exatamente no escritório de Eduardo Bento Homem de Mello, que sua trajetória no mercado imobiliário começou – e nunca mais parou. “Primeiro, trabalhei com Ricardo Badaró e Roberto Leme, que faziam uma arquitetura bem conceitual. Passei uma boa temporada lá e depois fui trabalhar com Homem de Mello, que já tinha um escritório mais voltado ao mercado imobiliário. Fizemos muitos projetos em Campinas”.

Logo, contudo, os projetos Rivaben atravessaram o oceano. Isso porque ele e Zelena resolveram tentar a sorte na Inglaterra, onde foram contratados para um projeto diferente de tudo que já tinham feito, por meio da indicação do arquiteto Norman Westwater, da Architectural Association (AA), que já havia morado no Brasil. A missão era remodelar o apartamento de um casal de brasileiros que morava em um edifício vitoriano dos anos 20, situado em Abbey Road – isso mesmo! Na famosa rua atravessada pelos Beatles. O prédio, inclusive, aparece na icônica foto tirada pelo grupo. “Como era um casal sem filhos, fizemos um projeto todo aberto.



New York Tower, em Araçatuba (SP)



Tiramos as paredes internas e os ambientes ficaram integrados – o que temos de forma muito valorizada atualmente. E foi um sucesso. Foi algo muito diferente do que era normal na Inglaterra, acostumada com ambientes muito carregados e compartimentados”, lembra.

## CONQUISTANDO O MERCADO E SEU ESPAÇO

De volta ao Brasil após um ano, o casal abriu um escritório próprio em Campinas e retomou sua caminhada com projetos de edifícios, aproveitando o know-how dos anos de estágio. Mas não demorou até a Rivaben Arquitetura “decolar” a partir de uma parceria com a Encol, considerada, em determinado momento, a maior construtora brasileira e que chegou até o profissional pelas páginas amarelas da lista telefônica: “Ela estava no auge e nos procurou para uma parceria. Nisso, nosso escritório cresceu rapidamente. Chegamos a ter mais de 40 arquitetos conosco para dar conta da demanda”. Não à toa, o profissional lembra da empresa como uma verdadeira escola, especialmente na parte tecnológica.

Foi nessa época também que dois importantes marcos em sua carreira aconteceram: primeiro, uma das conquistas iniciais do escritório, em um concurso nacional promovido pela Encol, com mais de 30 empresas, no qual eles ficaram em 2º lugar – em menos de um ano de parceria e atrás apenas de um conceituado escritório carioca.

Em seguida, a construtora abriu uma regional em Ribeirão Preto (SP), para onde Rivaben expandiu sua atuação, passando a dividir seu tempo entre as duas regiões.

Infelizmente, por fatores administrativos, a Encol entrou em decadência, resultando em sua falência completa e que, conseqüentemente, deixou a Rivaben Arquitetura em uma situação delicada, a qual Fernando hoje vê como aprendizado: “Cometi o erro muito grande de concentrar ‘todos os ovos em uma única cesta’. Até porque era um volume enorme de projetos para tocar. Ai, quando a Encol ‘quebrou’, deixamos de receber e passamos uma época muito difícil. Atualmente, procuro ter vários clientes, em diversas cidades, a fim de diversificar, ‘abrir frentes’ e não cometer o mesmo erro”.

O impacto da quebra da construtora foi maior em Campinas, de forma que, em 2000, Fernando se transferiu definitivamente para Ribeirão Preto, onde até hoje mantém sua equipe.



Duo JK, em São José do Rio Preto (SP)

## ASSINATURA RECONHECIDA

“Não sei entrar em um projeto de outra forma que não completamente. Esse ‘mergulho’ é uma característica muito forte minha”, define Fernando Rivaben, que, além de falar com muito orgulho dos projetos anteriormente citados, destaca também o New York Tower, na Avenida Brasília, em Araçatuba (SP). “Ele é um edifício corporativo em uma quadra inteira. Um prédio com potencial de estar nas grandes capitais em pleno interior e que ficou muito

**“Nos meus projetos, prezo muito pela simetria e funcionalidade – a forma sendo resultado da função”.**

interessante, porque fizemos dois blocos, um paralelo com a rua de trás e outro, encaixado, paralelo com a principal avenida, e de alturas diferentes. O resultado é tão bonito que se tornou o cartão postal da cidade. As pessoas têm orgulho do projeto”.

Questionado sobre possíveis segredos para o sucesso de seus projetos, o arquiteto

não titubeia em defender a atemporalidade das ideias: “não pode ter modismo. Seguindo uma arquitetura do seu tempo, de qualidade, sem alegorias, acho que é possível perpetuar o seu trabalho”, defende.

# Perplan 20 anos: desafios, sucessos e muito orgulho

*Completando duas décadas e olhando para o futuro, as lideranças da empresa sustentam importantes valores como base de suas ações ao mesmo tempo em que se mantêm à frente das tendências do mercado*

Da redação / Fotos divulgação

**A** Perplan nasceu de uma bem-sucedida parceria entre duas empresas sólidas e relevantes, com amplo *know-how* na área da construção civil – a Perdiza Villas Boas, dos irmãos Adilson e Márcio Villas Boas, e a CP Construplan, de Mateus Cândia Leoni, José Rubens Bevilacqua e Fernando Junqueira. O resultado dessa união, por sua vez, evoluiu, nos últimos 20 anos, com foco em desenvolver bairros planejados, loteamentos dotados de completa infraestrutura e empreendimentos verticais que aliam sofisticação a alta qualidade em acabamentos.

À frente do Conselho de Administração da Perplan, os cinco acionistas são categóricos em afirmar que há um enorme sentimento de orgulho em terem construído uma organização forte, séria, assertiva, que sobreviveu a diversas crises econômicas brasileiras e está cada vez mais profissional. Em outras palavras, sempre trabalhando em busca da perenidade.

A urbanização, como carro-chefe, sempre esteve em seu DNA, tornando-a pioneira em diversos momentos. A empresa, entre outros, fez loteamentos fechados em Ribeirão Preto (SP) quando eram apenas encontrados nos grandes centros cosmopolitas. Isso também foi levado para outras cidades da região, deixando claro sua vocação de investir no desenvolvimento

urbanístico de onde atua. Exemplos claros são o Bosque das Juritis, um conjunto de glebas que, pelas mãos da Perplan, deu origem à região mais valorizada de Ribeirão Preto; o bairro Parque Universitário, em Franca (SP), urbanizado pelos quatro loteamentos fechados de alto padrão, entregues pela Perplan, tendo já sido comercializados mais de 1 mil lotes no local; e o Parque dos Resedás, primeiro bairro planejado de Presidente Prudente (SP) e também a primeira vertente econômica da organização.

## VENCENDO TODAS AS CRISES

Desde que foi criada, a Perplan enfrentou várias crises nacionais e passou por planos econômicos dos mais diversos, de mirabolantes a audaciosos, mas sempre mantendo a cabeça erguida, atuante e sem abrir mão de seus valores. O segredo para isso? A resposta vem de Adilson Villas Boas: “Ser um pouco conservador financeiramente nunca é demais em uma empresa. E isso pode ser traduzido em controle de gastos, entre outros aspectos. A última crise, entre 2014 e 2017, foi a mais dura que enfrentamos. O desemprego trouxe uma onda de distratos como nunca se viu. Mas fizemos um ajuste forte, paramos de investir, reduzimos pessoal. Hoje, retomamos nosso crescimento”, revela.

Outra característica que ele ressalta como importante para essa superação é a inspiração pioneira da empresa, originada ainda quando a Perdiza Villas Boas e a CP Construplan eram apenas parceiras. Unindo forças, elas fizeram um acordo com a Cohab-RP (Companhia Habitacional Regional de Ribeirão Preto) para implantar o Residencial das Américas, na Zona Norte, onde nasceu um produto imobiliário de qualidade e acessível à população. “Era a época do Plano Real recém-implantado, a inflação estava equilibrada e o mercado, estabilizado. Eram 700 apartamentos financiados a perder de vista, com uma pequena correção, e uma fila de interessados de, aproximadamente, 5 mil pessoas. Esse

excelente resultado levou outras parcerias no decorrer dos anos seguintes, até que, em 2000, decidimos que poderíamos fazer mais como uma empresa só”, lembra. E muito realmente foi feito.

Quando questionado sobre o que mais lhe marcou nesses 20 anos de Perplan, Adilson cita o poder de superação da empresa e a decisão dos acionistas pela profissionalização. “Somos uma empresa jovem, porém, madura. Nosso CEO, Ricardo Telles, diretores e coordenadores de departamento seguem as leis da Governança Corporativa e fazem questão de ressaltar os valores dos fundadores. Estamos todos atuando pela perpetuação de nossa organização”.



## SINERGIA E PARTICIPAÇÃO

Por sinal, quando o assunto é profissionalização e, sobretudo, Governança Corporativa, Márcio Villas Boas, presidente do Conselho de Administração, faz questão de reforçar que, hoje, a Perplan segue um dos modelos mais modernos e eficazes do setor, o do IBGC (Instituto Brasileiro de Governança Corporativa). Inclusive, foi ele o responsável por procurar o órgão quando se decidiu começar o processo, a fim de ter os conhecimentos necessários para balizar os caminhos de sua organização. “Profissionalizar uma empresa que sempre teve um comando técnico, mas com alguma presença familiar, exigiu mudança de mentalidade, um verdadeiro choque de gestão. E um dos méritos dos fundadores foi exigir que os caminhos pela meritocracia fossem os escolhidos. Temos hoje uma equipe jovem, com um comando altamente

profissional e eficiente, e todos têm oportunidade de crescer conosco”, ressalta Márcio, que também incentivou os outros acionistas e o próprio CEO a seguir seu caminho e se qualificar pelo IBGC.

Ele salienta ainda que há, entre os acionistas e a novíssima gestão, grande sinergia e sincronia. Os conselheiros participam ativamente da vida orgânica da empresa, contudo sem qualquer potencial de ingerência – todos discutem, debatem, mas a decisão final é de quem está no executivo da organização. “Nosso grupo é coeso e harmônico. Investimos em formação e capacitação dos fundadores e das equipes. Apoiamos a criação de comitês operacionais, nos quais temos assento como ouvintes, e de grupos de trabalho social. Atuamos com um business plan de médio e longo prazo, o que garante segurança e assertividade. Enfim, nos reinventamos e isso foi fantástico para a Perplan”, avalia.

## ANTENADOS ÀS MUDANÇAS

O acionista Fernando Paoliello Junqueira conta que a Perplan nasceu de um planejamento consciente dos donos da Perdiza Villas Boas e da CP Construplan, os quais sempre foram profissionais ativos no mercado da construção civil, de forma a se manterem antenados às mudanças estruturais do Brasil. Isso lhes garantiu vantagens competitivas fundamentais para enfrentarem as crises e prepararem a empresa para o atual momento. “Éramos cinco cabeças pensando diferente, mas que sempre, ao final, convergiam para o sucesso da organização. Essa sintonia foi importante para que, agora, tenhamos um conjunto de profissionais também afinados conosco. Foi um processo de profissionalização que só nos fez bem. Um dos exemplos é o crescimento em termos de marketing nos últimos três anos”, pontua.

Ele lembra que a Perplan sempre permaneceu forte como estrutura empresarial, tanto que nunca esteve apenas em um setor, mas sim

diversificando investimentos e criando uma carteira de negócios ampla, que deu consolidação aos seus planos. Hoje, o grupo está presente em setores como urbanização econômica e de médio e alto padrão, incorporação de médio e alto padrão, produção de açúcar e álcool, e cogeração de energia elétrica.

## O NASCIMENTO DE UMA NOVA RIBEIRÃO PRETO

José Rubens Bevilacqua, um dos fundadores da Perplan, é quem está mais perto dos negócios da empresa ligados ao setor agrícola. Ele responde como diretor industrial da Bioenergética Aroeira, em Tupaciguara, na região de Uberlândia (MG), responsável por moer, em média, 2,2 milhões de toneladas de cana em cada safra visando à produção de açúcar e álcool para exportação. O Grupo Saci, de Orlandia (SP), é sócio, por sua vez, da Perplan na destilaria.

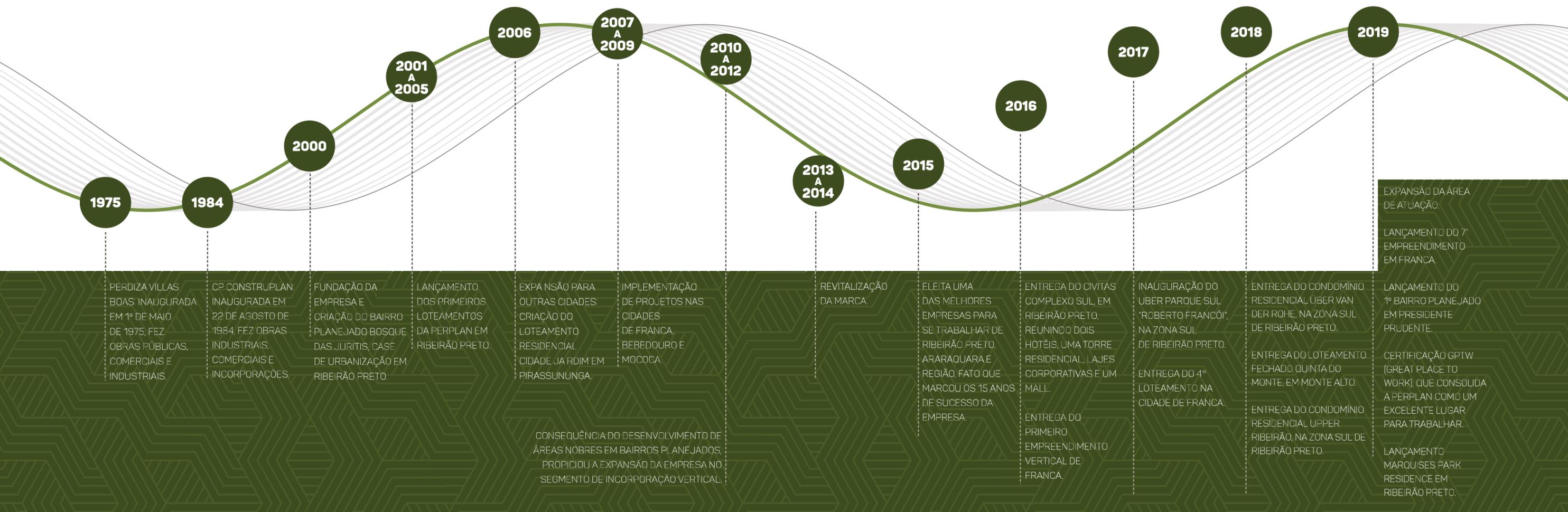
É também Bevilacqua quem reforça que a incorporadora foi a primeira empresa do setor a entender que Ribeirão Preto, mais que precisar, ansiava por espaços e novos vetores de crescimento. Segundo ele, a empresa desbravou o que atualmente é o Jardim Botânico, construindo alguns dos primeiros condomínios, como o Manacás, o Monet e o Magnólias. “Prédios e loteamentos de qualidade todos fazem. O que diferencia a Perplan é que estamos sempre à frente e, assim como impulsionamos o nascimento de uma nova Ribeirão Preto, criando o Bosque das Juritis, nos ajustamos para tornar a empresa perene. Buscamos outros mercados, estamos indo para todas as regiões do estado. Empreendedor é quem, figurativamente, abre ruas, novos caminhos. É assim que somos”, afirma.

## CRESCIMENTO SUSTENTÁVEL

Nesses 20 anos, a Perplan passou de uma empresa que fazia loteamentos relativamente pequenos para atuar na realização de grandes projetos de

incorporação. De acordo com o acionista Mateus Leoni Candia, uma empresa do setor da construção civil tem que sempre produzir, trazer dividendos para os sócios, gerar muitos empregos e auxiliar no desenvolvimento dos municípios nos quais está inserida. “Tenho muito orgulho do que construímos. Fomos de uma parceria de duas empresas sólidas, lá nos anos 1990, que faziam produtos econômicos, para, em 2019, chegarmos a um lançamento de alto padrão, o Marquises Park Residence, elogiado até por nossos concorrentes. Uma empresa como a nossa, que teve a coragem de deixar de ser familiar e se profissionalizar, há poucas no Brasil”, destaca.

Com essa nova geração de gestores, incluindo um CEO com ampla experiência em grandes empresas da construção civil e de infraestrutura pesada, mudou-se a cara da Perplan, tornando-a mais competitiva e mais propositiva. “Nossa estratégia de expansão leva em conta as necessidades das comunidades onde estamos chegando e, principalmente, projetos nos quais possamos continuar fazendo a diferença”, finaliza Leoni.



# Uma inovadora dinâmica empresarial

*O projeto "Perplan do Amanhã" promove a integração entre líderes, prepara o futuro da empresa, identifica e apoia os talentos corporativos e incentiva ações de solidariedade*

Da redação / Fotos Divulgação

O "Perplan do Amanhã" é um programa criado por Ricardo Telles, presidente da empresa, em meados de 2019, como forma de pensar e estruturar o futuro por meio da identificação de líderes, da descoberta de talentos e do fomento à integração de diferentes áreas. Como consequência dessa mudança de *mindset*, a ação também pretende ampliar a aproximação entre lideranças, de quaisquer setores, e a diretoria.

Para fazer acontecer esse encontro de talentos e a visão de futuro sustentável, foram criados cinco grupos de trabalho no ambiente interno, formados por 25 coordenadores de departamento. Cada um, então, escolheu de qual gostaria de participar, tendo as áreas de atuação sido selecionadas de acordo com a identificação de cada líder. Além deles, 65 outras pessoas atuam em conjunto nesse programa. "Seguindo um novo cenário mundial, a Perplan apresenta uma dinâmica empresarial ao encontro de um ambiente de trabalho mais integrado, acolhedor e que possa oferecer, não só aos colaboradores, mas também a visitantes e clientes, um ambiente cada vez mais receptivo", destaca Telles.

Os grupos formados são "Comunicação Interna", "Pensando nas Pessoas", "Ambiente de Trabalho", "Encantamento do Cliente" e "Pesquisa, Inovação & Benchmarking". Cada coletivo tem um objetivo, mas todos convergem para criar um ambiente de trabalho saudável, produtivo, harmônico, dinâmico, inovador e solidário. "Todos os grupos apresentam suas propostas e recebem mentoria direta de nosso presidente. O programa também é uma forma de avaliação e preparação dos líderes, principais candidatos a crescerem e assumirem desafios maiores no corpo executivo da Perplan", explica Vanessa Mendes, coordenadora de marketing da empresa.



## TV CORPORATIVA E AÇÕES SOCIAIS

O grupo "Comunicação Interna", como já diz o próprio nome, é responsável por tudo o que envolve a comunicação e o layout dentro da empresa. "Um projeto aprovado pela diretoria foi a implantação de uma TV Corporativa no escritório central. Ela funciona como um canal para todas as áreas compartilharem informações internas e conteúdos externos relevantes e selecionados, como notícias e editoriais próprios", explica Vanessa.

Já o "Pensando nas Pessoas" é focado em promover ações sociais voluntárias. "Além desse grupo, abrimos oportunidade para todos os que quisessem compor uma equipe direcionada a ações sociais. Ofereceram-

se para participar 16 colaboradores de diversas formações e áreas. Essa equipe nos ajuda a escolher ações e a planejar, organizar e engajar o restante dos colaboradores", conta Maysa Lima, engenheira civil da Perplan. Uma dessas ações sociais aconteceu no Dia das Crianças, na Casa das Mangueiras, localizada no bairro Ipiranga, em Ribeirão Preto. A ONG atende, no contraturno escolar, 100 crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade social.

Com a colaboração e a participação ativa de 40 colaboradores durante uma tarde solidária na instituição, foram distribuídos lanches, refrigerantes e sucos para as crianças, que também receberam a visita dos personagens Branca de Neve e Homem de Ferro. Os colaboradores da Perplan arrecadaram doações, montaram e entregaram kits com livros e brinquedos.

## LOUNGE, PERFUME E INOVAÇÃO

O grupo "Ambiente de Trabalho", por sua vez, foi criado para melhorar o espaço físico do escritório central – com novo endereço desde janeiro de 2020 –, tornando o local mais receptivo para colaboradores, líderes, diretores, entre outros. Como ação prática, foi criado um lounge com diversos tipos de café, cappuccino e leite, para pré-estabelecer uma cultura de interação e um ambiente diferente para todos.

O "Encantamento do Cliente" foi criado para, realmente, proporcionar o arrebatamento dos clientes pela Perplan, tendo como um dos projetos em execução a criação de uma essência, um perfume exclusivo que identificará a empresa.

Por último, focado em trazer inovação e novos projetos, de decoração a dicas para os colaboradores, o "Pesquisa, Inovação & Benchmarking" foi iniciado para agregar valor à empresa, assim como apresentar pesquisas sobre o que está sendo efetivado no ambiente de trabalho do atual mercado.

## NO FUTURO

Os planos futuros do programa "Perplan do Amanhã" foram trabalhados no planejamento de ações para 2020. O grupo "Pensando nas Pessoas", por exemplo, deu sequência às ações sociais no Natal, com trabalhos voluntários que ainda serão ampliados. "Já temos previsão de implantar uma biblioteca corporativa e criar sessões de cinema com foco no desenvolvimento cultural, da linguagem e do senso crítico entre os colaboradores", adianta Maysa.

O "Comunicação Interna" pretende expandir o projeto da TV Corporativa para os espaços administrativos de obras e escritórios da Perplan Vendas, enquanto os outros grupos seguem com ideias de inovação e convivência para os novos projetos.

# Comunicação é a chave de um bom ambiente de trabalho

*De acordo com especialistas em gestão humana, para que funcionários encontrem um espaço acolhedor e estimulante, é necessário que eles se sintam ouvidos e compreendidos*

Por Amanda Pioli / Foto Zoro Seixas

**N**os últimos anos, a incidência de doenças psicológicas como ansiedade e depressão vem chamando a atenção. Inclusive, o Brasil lidera a lista de países da América Latina que possuem mais pessoas incapacitadas por esses problemas, segundo relatório divulgado pela Organização Pan-Americana de Saúde (OPAS) em maio de 2019. Conhecidos os sintomas, onde estão as causas?

Desenvolvida por uma consultoria especializada em cultura organizacional em parceria com o sociólogo Ruy Braga, uma pesquisa divulgada pelo jornal A Folha de S.Paulo apontou que 78% dos entrevistados citam o trabalho (ou a falta dele) como a razão de seus transtornos. O fato é confirmado pelo psicólogo clínico Eduardo Santos, que atua na avaliação de transtornos emocionais: “muitas pessoas, líderes e liderados, chegam ao consultório com sintomas de ansiedade e depressão por conta do trabalho. E sabemos que sempre o maior desafio da empresa é justamente o fator humano: descobrir como adequar o ambiente para melhorar a produtividade e garantir cuidados com a saúde dos colaboradores”, destaca.

Especializado em desenvolvimento de comportamentos eficazes e mudança de hábitos, o profissional avalia que o “pecado” mais comum das empresas, e que gera tal cenário, é falta de comunicação, uma vez que dependem dela a qualidade de trabalho e a manutenção de um bom ambiente corporativo. “Ela é fundamental para garantir a qualidade de trabalho, porque é a partir dela que se identifica os problemas”, explica Santos, destacando ainda que comunicar não é só falar: “É realmente saber transmitir aquilo que está acontecendo. Se o funcionário está tendo alguma dificuldade, seja material, para cumprir meta, no processo de trabalho ou até com algum colega, é preciso que ele encontre condições de se comunicar e sinta que a empresa está disposta a dialogar e fazer as mudanças necessárias”.



FOTO DIVULGAÇÃO

## **CRIANDO AS MUDANÇAS**

Pontuando que não existe um modelo ideal de empresa ou uma forma específica de garantir um ambiente saudável, o psicólogo aponta que os primeiros passos em direção a uma área favorável à comunicação são os treinamentos que ensinam formas para se expressar e aqueles que auxiliam na mudança de comportamento em médio e longo prazo.

De acordo com ele, uma das ferramentas, por exemplo, é a identificação da causa do problema seguida pela proposta de uma possível solução.

“A chave é criticar algo, não pejorativamente, e propor a solução. Mas muitas vezes o funcionário não é treinado para pensar na solução. Por isso, acredito no treinamento. É por aí que buscamos a qualidade no trabalho, mantendo a produtividade”.

Nesse sentido, vale ressaltar o papel do *feedback*, uma técnica de comunicação que consiste na avaliação, positiva ou negativa, de uma ação, e a qual possui diferentes formas de ser praticada – desde os pontos que

devem ser abordados até a periodicidade com que deve acontecer. Mas Santos ressalta que, mais importante do que o que se diz, é como se diz. “Quem dará o *feedback* deve possuir boas habilidades sociais. Afinal, o que regula as interações são as emoções. Então, se o *feedback* é dado a um funcionário de maneira agressiva, ele não ouvirá o que está sendo dito objetivamente; vai simplesmente sentir a agressividade. Quando as pessoas entendem como a emoção regula as interações, a comunicação melhora muito”, afirma.

## RESULTADOS DA COMUNICAÇÃO

Como já dito, a gestão humana está entre os principais desafios da empresa. Por isso, acaba sendo importante que haja uma conexão entre os líderes da empresa e os colaboradores – o que normalmente se dá pela área de recursos humanos, a qual, de certa perspectiva, representa a psicologia no ambiente corporativo. “Minha vinda para a Perplan foi justamente para desenvolver a área de gestão de pessoas. Começamos um trabalho no qual elas podem ter mais participação, engajamento, comprometimento, e integração com a empresa”, conta Luiz Fabiano Fernandes Chaves, responsável pelo Departamento de Recursos Humanos da Perplan, do qual faz parte há três anos.

Segundo ele, desde então, já foram feitos alguns treinamentos e pesquisas de avaliação de desempenho e clima organizacional – entre as quais uma culminou na certificação GPTW [leia mais ao lado]. “Também promovemos cafês da manhã e happy hour com o presidente junto a todos os colaboradores e, dessa forma, além de mostrarmos os rumos que a empresa está tomando e seus objetivos, podemos conhecer melhor cada um, ouvir e entender como eles se sentem na empresa; seus sonhos e objetivos; o que, na visão deles, está bem ou quais pontos precisamos melhorar. Estamos em um processo de proporcionar uma melhor comunicação com o colaborador, promover um ambiente de trabalho onde ele se sinta acolhido e feliz, além de poder desenvolver todo o seu potencial. Porque, por mais que todos queiram e precisem de remuneração, um bom trabalho não depende só disso. Os funcionários valorizam o ambiente em que estão, a estrutura e a segurança que a empresa oferece, além da forma com que são tratados”.

Inserida nesse trabalho do departamento de RH esteve também a reaproximação da equipe de obras com os colaboradores do escritório – uma vez que, devido às diferentes funções, foi ocorrendo um natural afastamento – e, a partir da mesma visão de integração, gestão participativa e engajamento das equipes, surgiu no segundo semestre de 2019 o projeto “Perplan do Amanhã”, no qual cinco grupos atuam em diferentes segmentos em prol dos colaboradores, da empresa, da sociedade e dos clientes. Com eles, 25 lideranças propõem diferentes ações e ficam diretamente ligadas ao presidente da empresa, com apoio da área de Gestão de Pessoas.

O trabalho em grupo, por sua vez, é tão fundamental quanto à comunicação, garante o psicólogo Eduardo Santos. “Ele aproxima as pessoas e cria a clareza do outro, especialmente em trabalhos que são dependentes. Por meio desses trabalhos em grupo, os participantes apresentam mais tolerância, sensibilidade, empatia. Na comunicação e na interação, isso promove a saúde nas relações”. A fim de que os grupos continuem incentivados, o responsável do RH promove a ponte com as lideranças, por meio, também, de um trabalho contínuo com gerentes e coordenadores no sentido de alinhamento às diretrizes e cultura empresariais, bem como treinamentos comportamentais e motivacionais.

Por fim, ele avalia que, dessa forma, foi criado um ambiente de



Antigo espaço de convivência

**EXCELENTE  
LUGAR PARA SE  
TRABALHAR**

As boas práticas em gestão de pessoas e o clima organizacional da Perplan foram certificados pelo GPTW Brasil (Great Place to Work – Excelente Empresa para Trabalhar). O resultado foi divulgado após uma pesquisa estruturada e aplicada por técnicos do GPTW e respondida por 93% dos colaboradores da construtora.

A certificação é como um “selo de qualidade” que mostra ao mercado que a Perplan, além de ser uma referência em sua área, é um local onde o trabalho do colaborador é reconhecido, apoiado, incentivado, qualificado e recompensado. “Valorizando a marca da empresa, a Certificação GPTW ainda mostra o reconhecimento positivo de nossos colaboradores pela organização que foi criada, mantida e desenvolvida pelos acionistas. O conjunto se valoriza porque se completa. Essa sinergia existe em nosso cotidiano, seja nos setores administrativos, operacionais, de projetos ou de engenharia nas obras que executamos”, afirma Ricardo Telles, presidente da Perplan.

**Great  
Place  
To  
Work®**

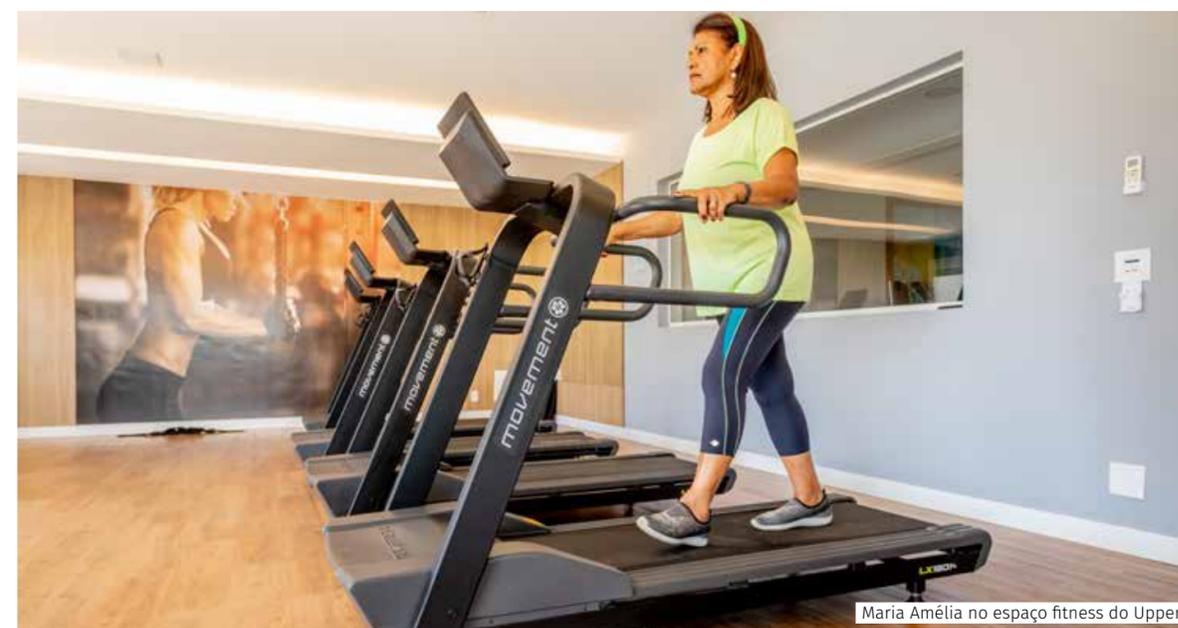
**Certificado**  
25/07/2019 - 25/07/2020  
BRASIL

trabalho muito saudável e compartilhado, no qual as pessoas podem se desenvolver, mostrar seu potencial e crescer. “A Perplan está investindo forte nessa gestão de pessoas e realmente acreditando que seus colaboradores farão com que a empresa cresça”.

# Mais conveniência para o dia a dia

Pronta para decidir qual imóvel comprar, a guia de viagens Maria Amélia Garcia Ferreira mudou seus planos ao conhecer as áreas sociais do Upper Ribeirão – especialmente a academia

Por Amanda Pioli / Fotos Zoro Seixas



Maria Amélia no espaço fitness do Upper

Com uma agenda agitada, a guia de viagens Maria Amélia Garcia Ferreira tem poucos momentos livres em sua rotina para fazer atividades pessoais e de lazer. E foi justamente pela possibilidade de tornar seu dia a dia mais prático que ela se encantou pelo edifício Upper Ribeirão.

Entre os espaços do empreendimento que mais chamaram sua atenção, ela resalta a academia, localizada de frente para a piscina, no 19º andar do edifício. “Terei mais possibilidades de fazer meus exercícios e manter uma frequência, já que, como viajo muito, não dá tempo de ir à academia, além de não fazer sentido ficar pagando sem fazer. Aqui o espaço é bem equipado e atende às minhas necessidades”, destaca.

A guia de viagem também se diz apaixonada pelo salão de festa – “uma área ampla” –, uma vez que ela adora se reunir com família e amigos: “falou de festa é comigo mesma!”.



Salão de festas do Upper

Segundo Maria Amélia, o Upper a agradou desde o primeiro momento. “Assim que eu cheguei, já gostei. Ele está em uma área mais tranquila, sem tanto movimento, além de ser uma região de muito verde. Então, só ao entrar, gostei e tomei minha decisão”, lembra a moradora.

FOTO RAFAEL CAUTELLA



Cozinha do decorado do Upper

# Bonito e funcional: perfil leva luz aonde ela precisa estar

*Em alta no mercado devido às inúmeras possibilidades de design que permite criar, essa técnica garante a iluminação certa, em intensidade e distribuição, para diferentes ambientes*

Por Amanda Pioli

**F**oi-se o tempo em que a posição da iluminação parecia “engessada”: ou no centro do cômodo, com algumas poucas diferenças de intensidade, ou por meio de uma luminária. Com a chegada dos perfis, a luz passou a percorrer o teto, as paredes e o piso dos ambientes de forma a atender todas as necessidades e criar os designs que a imaginação permitir. “O grande mérito dos perfis foi possibilitar a elaboração de projetos exclusivos, criativos e minimalistas, que agregam aos espaços identidade e essencialidade, conceitos amplamente valorizados atualmente”, ressalta Paola Achê, designer de interiores

Segundo ela, sua difusão uniforme da luz evita os inconvenientes pontos focais das lâmpadas convencionais, permitindo maior variedade de uso, como no destaque de objetos (nas estantes e prateleiras); na iluminação de áreas de trabalho ou de autocuidado (em mesas de escritório, bancadas de cozinha e espelhos de banheiros); ou balizando o caminho a ser seguido (em escadas e corredores de acesso).

Caracterizados pela linearidade, os perfis podem ser embutidos ou sobrepostos nos mais variados materiais (como madeira, metal e gesso). Eles são compostos por alumínio ou acrílico, criando um suporte para fitas de LED ou lâmpadas tubulares, que, por sua vez, são escolhidas de acordo com a função da iluminação. “O LED definitivamente mostrou que é a opção mais flexível, sustentável (pelo seu baixo consumo de energia) e cheia de possibilidades no mercado de iluminação”, explica Paola. Dessa forma, cria-se uma luz mais agradável ao olhar, que não agride, não causa ofuscamento. Mas recomenda-se a fita de LED para estruturas de alumínio, enquanto, em sancas, pode-se trabalhar as tubulares – sendo até mais fácil para manutenção.

Esta, por sua vez, não possui mistérios, ao contrário do que muita gente costuma acreditar. Normalmente, basta retirar o difusor e descolar a fita LED, que é dupla

face, trocando sem problema nenhum. Inclusive, o perfil protege as luzes, tornando-as mais resistentes a intempéries, como poeira e o próprio calor.

## POR ONDE COMEÇAR

Também por questões de praticidade, é recomendado que o projeto luminotécnico, o qual prevê a disposição dos perfis, apareça logo no início das obras de um imóvel ou ambiente, aponta Vilber Negrão, lighting designer. Contudo, isso não quer dizer que eles não possam ser aplicados posteriormente. “É muito mais fácil colocá-lo na fase de obras, além de evitar surpresas no fim que não têm como ser revertidas. O ideal, inclusive, é que o projeto de gesso seja feito pelo luminotécnico; que ele determine como será o gesso e não o contrário”, ressalta a profissional. Ela explica

**“A iluminação deve ser bonita, decorativa e funcional. Ela deve servir a todo momento.”**

que, por esse caminho, o luminotécnico possui mais liberdade, fazendo com que “a luz caminhe, dentro de um espaço, por onde ela precisa estar”.

Vilber destaca que, para tal resultado, é importante que as diferentes matérias estejam

integradas – arquitetura, decoração e iluminação. “Sempre falo para meu cliente que a iluminação deve ser bonita, decorativa e funcional. Ela deve servir a todo momento. Então, não me amarro à design de interiores, porém tenho que saber o que determinado ambiente terá. A função do luminotécnico é pinçar todas essas informações para que uma peça não seja colocada em lugar indevido”, avalia.

Sobre sua função, a profissional afirma que, com esses parâmetros, precisa buscar resultados diferentes em cada projeto: “As unidades podem ser de um mesmo edifício, a mesma planta, mas o cliente é diferente. Também estão aparecendo novos materiais, para os quais vamos descobrindo seus usos, como podemos aplicá-los, o efeito de cada um, o que resulta em novas peças que o lighting designer vai criando. Buscar o novo é a essência do nosso trabalho”.

FOTO DIVULGAÇÃO



Na iluminação, esta sala mistura o moderno do perfil com o clássico do lustre

### POSSIBILIDADES E ESTILOS

E a personalização dos projetos parece ter perdido os limites com a aplicação dos perfis, já que sua flexibilidade é muito grande – agora existem até aqueles que fazem curva. “Também conseguimos fazer muitas misturas com resultados interessantes: antigo com contemporâneo, clássico com moderno. O importante é saber dosar a fim de alcançar resultados bonitos e aconchegantes. A luz é tudo dentro de um ambiente. Tudo aquilo que o cliente investiu ao longo da obra ou da reforma – piso, revestimento, decoração: se não tiver um bom projeto luminotécnico, você mata tudo”, avalia Vilber.

Em relação aos estilos, a lighting designer cita um projeto que desenvolveu em uma cozinha com varanda gourmet integrada, para a qual a cliente pediu um design moderno, porém delicado. Sendo assim, ela optou por um perfil *no frame* (sem bordas de acabamento) e todo embutido, na tonalidade preta. “Trabalhei ainda a luz difusa em certos espaços e spots para dar destaque em determinados pontos”. Assim,

o canto do café e a bancada de trabalho da pia receberam focos de luz para maior nitidez. “Costumo mesclar nas áreas importantes, como closet, bancadas, banheiro, áreas de trabalho, luz difusa e outras pontuais”, conta a profissional.

Essa tendência também encontra seu lugar em meio a projetos clássicos. Se antes costumava-se usar molduras no gesso como contornos para lustres de cristal, por exemplo, hoje é possível fazer esse mesmo trabalho usando o perfil.

**“Aplicados nos forros e paredes de gesso, os perfis oferecem a possibilidade de criar desenhos em linhas contínuas de pequenas e grandes dimensões, podendo inclusive fazer as dobradinhas piso/teto/parede, com os modelos de canto.”**

SAIA DOS PROJETOS. 105m<sup>2</sup> ou 88m<sup>2</sup>  
 CONHEÇA O NOSSO 3 ou 2 suítes  
 PRONTO PARA MORAR. 2 vagas

# VIVA AGORA O SEU LADO UPPER

UPPER CONFORTÁVEL, UPPER BEM LOCALIZADO E SUPER MODERNO.



## UPPER

RIBEIRÃO

ENCANTE-SE PELO DECORADO:  
 RUA LEONEL FERREIRA VIANNA, 100 - BAIRRO GUAPORÉ

STAND DE VENDAS:  
 AV. HERÁCLITO FONTOURA SOBRAL PINTO, 1400



Upper - Empreendimento Imobiliário SPE Ltda devidamente inscrita no CNPJ/ME sob o nº 18.441.489/0001-00, Memorial de Incorporação registrado em 24 de março de 2015 sob o registro nº 07 na matrícula 129.926 perante o 2º Oficial de Registro de Imóveis de Ribeirão Preto. Projeto aprovado sob o nº 50322/15, expedido pela Prefeitura Municipal de Ribeirão Preto em 12/02/2015. Todas as imagens são meramente ilustrativas. Os revestimentos a serem utilizados na construção estão especificados no Memorial Descritivo.

# Mais qualidade de vida em áreas externas

*Com o foco de elevar o bem-estar das pessoas e incentivá-las a ter mais momentos de sociabilização do lado de fora da casa, Eduardo Mera conquistou o mercado a partir de projetos de arquitetura paisagística que conectam infinitas possibilidades exteriores com o acolhimento de um lar*

Por Amanda Pioli / Fotos divulgação

**P**ara Eduardo Mera, arquiteto paisagista reconhecido por seu potencial criativo na conceituação de projetos, a principal diretriz para sua atuação é tornar real aquilo que seu cliente passou tanto tempo sonhando. Há mais de 15 anos atuando com a Mera Arquitetura Paisagística em demandas de incorporadores e proprietários, ele conceitua e desenvolve projetos de arquitetura paisagística focados na inovação e no desenvolvimento da linguagem do empreendimento, somando sustentabilidade à inovação e buscando proporcionar a melhor experiência para os usuários. A fim de criar essa atmosfera, o arquiteto une beleza à funcionalidade, deixando claro as reais funções do paisagismo, não raramente reduzidas ao trabalho com vegetação, quando, na verdade, é bem mais abrangente que isso.

Esse é um dos conceitos expostos pelo profissional durante entrevista à revista **Estilo Perplan**, na qual também explica e revela detalhes dos empreendimentos da construtora – Marquises Park Residence e Liberdade 1226 –, com os quais se encontra envolvido. Confira:

## **Como é seu processo criativo durante o desenvolvimento de um projeto?**

Todo novo projeto começa com o entendimento e a análise do público ao qual se destina, bem como do local onde estará inserido e os desejos dos futuros moradores. Também levamos em consideração a harmonização do estilo arquitetônico com a arquitetura de exteriores (paisagismo).

## **Qual seu nível de envolvimento com os outros profissionais nesse procedimento?**

Nosso trabalho depende da interação e da troca de informações com as diferentes disciplinas envolvidas em um projeto, tanto na fase de concepção, como a fim de torná-lo real.

## **Quais elementos são essenciais em um projeto paisagístico?**

É muito importante para a concepção de um projeto de arquitetura paisagística a liberdade de criação e a confiança do cliente no trabalho do profissional. Cada escolha e sugestão que apresentamos é muito bem pensada para criar a atmosfera desejada e, às vezes, se um elemento dessa composição é alterado, o efeito também não será o que foi desejado.

## **A modernidade é uma marca constante em seu trabalho. O que um morador dos projetos nos quais você se envolve pode esperar encontrar?**

Modernidade vai muito ao encontro da praticidade. Você poder criar espaços que realmente serão utilizados, facilitando o dia a dia em termos de convívio e manutenção. Isso é modernidade na arquitetura paisagística: a vivência dos espaços externos.

**“A arquitetura paisagística pode ser solução para as pessoas notarem as possibilidades de uso e humanização do espaço. Dessa forma, elas desejarão vivenciar os ambientes, pois perceberão o potencial de lazer e momentos agradáveis que conseguirão encontrar ali.”**

## **Como você avalia o sucesso de seus projetos?**

A cada projeto que iniciamos no escritório, nos dedicamos ao máximo para torná-lo único, pois entendemos que, para as famílias que viverão nesse local, ele é a realização de um sonho, o qual deve ser valorizado e respeitado.

## **Qual a relevância do paisagismo no mercado atual?**

As áreas externas vem ganhando cada vez mais força nos novos empreendimentos. São nelas em que as famílias viverão os momentos mais felizes da vida, como a convivência com os filhos e amigos, a prática de esportes, o relaxamento junto à piscina... enfim, acredito que espaços externos bem pensados e projetados marcam a vida das pessoas e trazem equilíbrio

## **Como é sua percepção da evolução do paisagismo brasileiro na última década?**

O entendimento da atuação do arquiteto paisagista cresceu, a partir do momento em que se entende a função desse profissional – que vai muito além da escolha das espécies vegetais. A ele compete criar espaços externos onde a qualidade de vida é o principal objetivo. Para conseguir isso, é necessário idealizar e detalhar as áreas construídas, como piscinas, acessibilidade, sistema de lazer e demais equipamentos que propiciem a interação entre as pessoas.





Área externa projetada por Eduardo Mera

**Quais os maiores desafios desse segmento?**

Acredito que seja a falta de compreensão da real função do arquiteto paisagista e a confusão da profissão com a do jardinista.

**Você estere em Ribeirão Preto para conversar com os interessados pelo Marquises Park Residence, novo empreendimento da Perplan. Como foi essa interação?**

Acho muito importante essa troca entre projetistas e futuros moradores, especialmente para eles entenderem todo o processo que está por trás de um projeto como esse, como é feita a formatação de um produto. E a união que temos entre arquitetura, paisagismo, edificações, incorporadora, até a parte de publicidade forma um produto diferenciado no mercado. Sem essa interação entre profissionais dificilmente haverá um produto que realmente faça diferença. Então, essa oportunidade de mostrar esse universo aos futuros moradores e explicar nossa ideia em detalhes é muito enriquecedora.

**Quais os elementos compõem o projeto paisagístico do Marquises Park?**

Ele possui área de lazer completa, pensada para toda a família. São praças de convívio, piscinas, áreas esportivas e o espaço família, onde os moradores poderão receber seus amigos como se estivessem em sua casa de campo, com piscina privativa, espaço gourmet e playground – todos abraçados por um espelho d’água.

**Como esse projeto foi pensado olhando para a área – por enquanto vazia – onde ele estará situado?**

Na verdade, para mim, não é um espaço vazio. Porque, antes de o projeto começar, já somos muito abastecidos com informações sobre quem será o futuro morador – ou, pelo menos, que se espera que seja –, onde ficará o empreendimento, quais são as interferências ao redor... temos, em linhas gerais, o propósito do projeto. Tudo isso é subsídio que nos direciona muito bem para o que será formatado. Em relação especificamente ao Marquises, o terreno é muito interessante, porque, dos seus 4.500m², boa parte será dedicada às áreas externas. Esse pano de fundo e a conversa com todas as outras interfaces nos criam bases, um norte para onde seguir, que origina um projeto consolidado e bem estabelecido.

**E qual foi esse norte?**

O entorno é muito importante para nós, afinal, trabalhamos o externo. Então, nosso direcionamento foi, principalmente, ter um parque já consolidado, com linhas muito claras de linguagem e a própria arquitetura do Fernando Rivaben [arquiteto que assina o empreendimento], que é muito marcante. Portanto, tínhamos que harmonizar essa conversa das áreas externas com os elementos que já faziam parte do projeto.

**Na sua opinião, qual será o maior ponto de atração para o futuro morador do Marquises?**

Acredito que será essa vivência do externo. E não apenas para crianças, adolescentes ou idosos; mas para toda a família. Nele, eu não vejo muita separação entre

os dois espaços: de dentro para fora e de fora para dentro. Eles estão fluidos e realmente fazendo parte um do outro. Isso, no dia a dia do prédio, fará com que os ambientes sejam totalmente aproveitados, não apenas um espaço específico. Porque tudo foi pensado para ser usado – jamais ser apenas uma “área bonitinha”. Todos terão uso, possibilidades de vivência e influência no cotidiano.

**Em Uberlândia (MG), com o Liberdade 1226, existiu o desafio especial de lidar com um público bastante diferente. O que você tirou dessa experiência?**

O maior desafio para a arquitetura paisagística do Liberdade 1226 foi criar uma atmosfera intimista para o empreendimento. Ele é realmente um projeto diferenciado, sofisticado, no qual precisamos criar um aspecto de lar, acolhedor, com uma linguagem prática do cotidiano também. Assim, enxugamos um pouco as praças temáticas e preferimos criar grandes espaços subdivididos, que

oferecerão essa atmosfera mais sofisticada, mais imponente para receber família e amigos.

**O projeto foi elaborado para oferecer exclusividade. Quais elementos compõem esse padrão?**

Trouxemos elementos os quais acreditamos que estariam presentes na casa de uma família ou em um ambiente particular, com qualidades elegantes e modernas. A escolha dos materiais, portanto, foi muito importante nesse processo. Os pisos e os demais elementos construídos desse espaço externo foram muito bem direcionados para o público que queremos atingir.

**Quais seus próximos projetos?**

O foco do nosso escritório é a criação de arquitetura de exteriores para os lançamentos imobiliários, nas diferentes regiões do Brasil. Dessa forma, em breve mostraremos mais novidades.

**“Modernidade vai muito ao encontro da praticidade. Você poder criar espaços que realmente serão utilizados, facilitando o dia a dia em termos de convívio e manutenção. Isso é modernidade na arquitetura paisagística: a vivência dos espaços externos.”**



Perspectiva ilustrada do salão de jogos

# Liberdade 1226: presente arquitetônico para Uberlândia

*Projeto único, o novo empreendimento de alto padrão da Perplan na cidade mineira oferecerá a possibilidade de customização, prometendo se tornar referência na região*

Da redação / Foto divulgação

Com localização privilegiada em Uberlândia (MG), na desejada Avenida Liberdade, entre o Praia Clube e o Cajubá Country Club, nascerá o primeiro empreendimento da Perplan no Triângulo Mineiro: o Liberdade 1226, com projeto único do premiado arquiteto João Armentano.

Moderno e com layouts versáteis, o empreendimento oferecerá diversas tipologias de alto padrão, com possibilidades de customização, atendendo a diferentes gostos e necessidades dos consumidores mais exigentes. Ele terá 23 andares e apenas 32 apartamentos, em um mix que inclui unidades duplex, maison (que ocupam todo o pavimento) e triplex, com opções de 200m<sup>2</sup> até 500m<sup>2</sup>.

A escolha do arquiteto faz parte da preocupação com os detalhes, o que é uma das características da Perplan. “Sabíamos que a arquitetura da torre seria ousada, mas que, ao mesmo tempo, o interior teria todo um conforto trazido pelas combinações propostas por João Armentano”, afirma Rafael Batista, diretor de incorporação da Perplan.

## LUXO E INOVAÇÃO

O empreendimento será construído no terreno pertencente à família Testa, que construiu e morou por 34 anos na propriedade. Quando tomaram a decisão de negociar a área, fizeram questão que ali fosse desenvolvido um projeto diferenciado. “Ele combinará elegância e fluidez ao que há de mais moderno na tendência do design. Tomado por uma arquitetura inovadora, tende a ser um ícone para Uberlândia”, salienta Ricardo Telles, presidente da Perplan.

Pensado em cada detalhe, o Liberdade 1226 pode se tornar uma referência no segmento de luxo na cidade, não só por unificar o *know-how* da Perplan ao do renomado arquiteto João Armentano, mas, também, por envolver o cenário local com um empreendimento ímpar para a região e estabelecer um novo padrão. “A tradição e a sofisticação da Perplan são traduzidas em um projeto que se propõe ser o primeiro de uma nova era de alto padrão, rompendo com o que se viu até agora”, completa Batista.

## MENTE CRIATIVA

João Armentano, um dos mais requisitados arquitetos da moderna geração brasileira, tem inúmeras qualidades. Contudo, as mais referenciais e reverenciadas são sua sensibilidade, o luxo e a elegância de seu estilo único. Ele atua nos mercados nacional e internacional há mais de 30 anos, com o objetivo, como costuma dizer, de levar conforto e beleza aos ambientes de seus clientes. Foi por esses e tantos outros aspectos do trabalho deste artista da arquitetura que a Perplan o convidou para fazer o projeto do residencial Liberdade 1226. Confira, a seguir, a entrevista exclusiva que ele concedeu à revista **Estilo Perplan**:

***O Liberdade 1226 será um edifício versátil, que trará várias alternativas de plantas. Como é oferecer uma arquitetura que desperta uma conexão direta com as pessoas?***

O projeto, desde sua concepção, procurou respeitar o estilo de vida e de morar da região: casas amplas, ensolaradas, bem iluminadas e cercadas pelo verde. A ideia principal do projeto foi a de proporcionar ao morador a sensação de estar em uma casa, com seus amplos e claros ambientes integrados com o jardim e o espaço de lazer externo, onde não há exageros ou rebuscamentos. Porém, sempre mantendo como prioridade o conforto e o aconchego desejados em uma residência. Nesse projeto, cada apartamento representa uma casa diferente.

***Como a sua arquitetura oferece soluções inteligentes para transformar espaços em ambientes de acolhimento, praticidade e que estimulem a convivência em família?***

Buscando sempre a realização dos sonhos de nossos clientes. Para isso, devemos valorizar a iluminação natural e cênica, os materiais sustentáveis e as obras de arte. Visualizo a fachada, a relação do volume com o terreno, o jardim e a vista que o morador terá quando estiver sentado no sofá de seu living ou deitado em sua cama.

***O Liberdade 1226 leva para o Triângulo Mineiro o seu trabalho. Como é ter sua arquitetura representada nesse mercado?***

É uma honra e uma alegria muito grande poder levar o nosso trabalho a lugares diferentes, mostrando o que temos de melhor: a união entre a contemporaneidade do estilo arquitetônico, a exigência dos melhores materiais e acabamentos, e a tecnologia que reflete o estilo de vida moderno e prático da atualidade. Mas nada disso tem relevância se não alcançarmos o que é prioridade para uma residência: o conforto para a família e os amigos.

***Você poderia elencar os principais diferenciais da arquitetura do Liberdade 1226?***

Uma arquitetura moderna, de linhas arrojadas, que trará ao morador o que consideramos mais importante na arquitetura: conforto, arrojo e sensibilidade. Não tem uma arquitetura rígida, por um determinado estilo, mas acrescentando doses do estilo oposto, mesclando, por exemplo, o contemporâneo com o antigo ou o clássico com o moderno. Tudo sem preconceito. A única regra é buscar o belo e deixar fluir o bom gosto.

***Quais empreendimentos você pode apontar como aqueles que realmente representam seu trabalho?***

Todos os nossos trabalhos são especiais, porque cada um é único. Cada um é pensado e concebido para alguém especial, que é o meu cliente e que sempre se torna um amigo.

***Quais foram seus maiores desafios para encontrar seu lugar na arquitetura brasileira?***

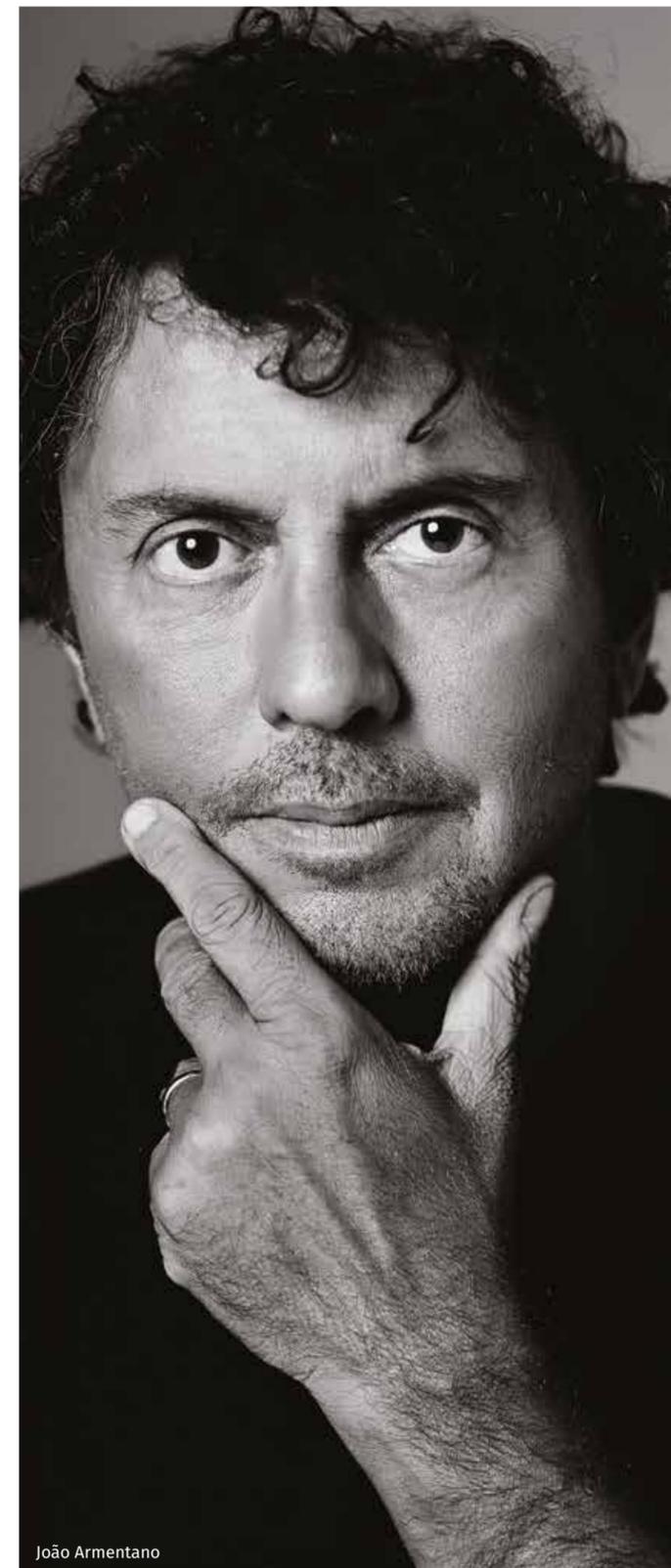
Como todo começo, não foi fácil. A maior dificuldade é você poder apresentar às pessoas seus sonhos, suas ideias; logo, você tem de encontrar quem os “compre”, quem confie no que você está propondo. É um misto de desafio, satisfação e uma enorme responsabilidade.

***Quais são suas impressões sobre as novas tendências da arquitetura no Brasil?***

Devem valorizar a criatividade, a simplicidade, o uso racional dos materiais e a preocupação com a sustentabilidade, o conforto, a manutenção e a qualidade de vida.

***Quais conceitos e traços definem seu trabalho?***

Conforto, espaços arejados, riqueza em iluminação e ventilação natural, sem jamais perder o arrojo, a sensibilidade e a alegria para quem irá morar.

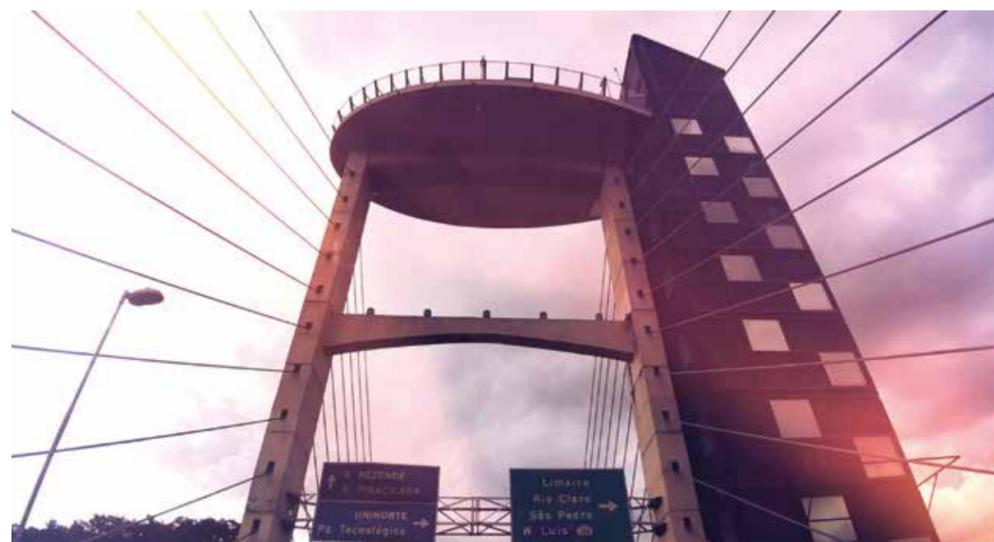


João Armentano

# Piracicaba: centro econômico e cultural regional

Muito além do famoso sotaque, a futura casa de um novo projeto Perplan apresenta forte potencial de desenvolvimento social e diversas áreas interessantes de lazer

Por Amanda Pioli / Fotos Divulgação



Aquele "erre" bem puxado e grande ênfase na pronúncia de algumas vogais distinguem o sotaque piracicabano em meio a qualquer outro – não à toa, esse jeito todo peculiar de falar, chamado de “caipiracicabano”, foi tombado como patrimônio público imaterial. Mas Piracicaba tem muitas características que a colocam em destaque no interior de São Paulo.

A cidade, que, em breve, receberá um novo empreendimento Perplan, está entre as 20 mais populosas do estado, com 397.322 habitantes, segundo o censo do IBGE 2017. Falando em rankings, ela também foi apontada em levantamento da Geofusion como a

49ª com maior potencial de consumo no país – resultado atingido, possivelmente, pela estrutura e relevância econômica conquistada desde sua fundação, em 1967.

Nascida às margens do Rio que lhe dá nome, Piracicaba sofreu forte influência dessas águas, as quais permitiram uma pujante agricultura, especialmente das culturas de cana-de-açúcar e café. Essas águas ainda são um símbolo da cidade e sobre o qual passa a Ponte Caio Tabajara Esteves de Lima, um dos pontos turísticos locais. Nela, inclusive, foi inaugurado, em 2013, o elevador turístico Alto do Mirante, que, com 24m de altura, permite uma vista privilegiada do município.

## ONDE O SORRISO ESTÁ SEMPRE PRESENTE

Além do sotaque, outro destaque de Piracicaba reconhecido em todo o país é o Salão Internacional de Humor, um festival gráfico de arte. Resultado da necessidade de expressão dos brasileiros nos amargos anos da ditadura militar, o Salão nasceu em 1974 durante uma reunião de amigos piracicabanos, jornalistas, artistas, intelectuais, amantes das artes, do humor e da cidade, no famoso “Café do Bule”, a fim de trocar ideias e debater temas municipais, nacionais e internacionais. Desde então, o evento reúne anualmente trabalhos em cartoon, charge, caricatura e tiras, além de ter mostras paralelas com exposições em vários espaços culturais da cidade. O Salão hoje possui um rico acervo, constituído de 300 trabalhos com valor histórico inestimável.

A história, sem dúvida, desempenha um importante papel em diversos pontos da cidade. Assim, outra atração turística que vale a pena conhecer é o Engenho Central, o qual, após décadas utilizado na produção de açúcar, atualmente é um patrimônio tombado que funciona como centro cultural de importantes eventos – como o próprio Salão do Humor.

O passado também se mantém vivo de um ponto de vista empreendedor por meio do Memorial do Empreendedorismo, primeiro do segmento no Brasil. O local tem o objetivo de destacar, de forma interativa, iniciativas empreendedoras locais e acontecimentos marcantes

Também entre os cartões postais piracicabanos está a Rua do Porto, um de seus endereços mais tradicionais. Ela começa no Museu da Água, próximo ao salto do Rio Piracicaba, e vai até o final do calçadão, passando pela Casa do Povoador, Passarela Pênsil, Largo do Pescador, Passarela Estaiada, Casarão do Turismo, Centro Gastronômico, Parque da Rua do Porto, Casa do Artesão, entre outros marcos. No calçadão da Rua do Porto, concentram-se ainda os restaurantes que servem o prato típico da cidade, o peixe no tambor, uma iguaria assada em grelhas rústicas e ao ar livre.

# NP 870: um jeito atual de viver

*O futuro empreendimento da Perplan em Piracicaba (SP) apresenta à cidade um novo estilo de moradia e consolida o crescimento da construtora em novos horizontes*

Da redação / Foto divulgação

**D**ando continuidade no seu objetivo de consolidação de um plano de expansão sólido, aliado à retomada do mercado imobiliário, a Perplan inicia 2020 com o lançamento do seu primeiro empreendimento em Piracicaba (SP): o NP 870.

Com o objetivo de proporcionar qualidade de vida e integração, com soluções inteligentes que traduzam as tendências do nosso tempo, a Perplan ainda juntou sofisticação com uma localização privilegiada – na Av. Dona Lídia, 870, perto de tudo que o futuro morador precisa para viver o melhor da vida sem ter que se deslocar pela cidade e referência em tranquilidade e arborização. O empreendimento será caracterizado por uma torre única, de 16 andares, com quatro apartamentos cada, todos tendo como vista uma paisagem deslumbrante para o Rio Piracicaba.

Com metragem de 120m<sup>2</sup>, as unidades serão caracterizadas por três suítes, lavabo, sala de estar, sala de jantar, cozinha, ambiente multiuso, lavanderia, varanda e área técnica. A versatilidade das plantas, por sua vez, proporcionará outras cinco opções de layout, juntamente com os mais diferentes kits para personalização dos apartamentos.

As possibilidades demonstram a contemporaneidade do empreendimento, cujo projeto arquitetônico é do arquiteto Henrique Cambiaghi, da CFA Cambiaghi Arquitetura. À frente do projeto de paisagismo está Marta Gavião, enquanto Adriana Fontana ficou responsável pela decoração e ambientação das áreas comuns, garantindo que o conceito seja cumprido em todas as perspectivas.



Perspectiva noturna da fachada



Perspectiva da sala padrão

Completa, a área de lazer do NP 870 contará com lobby de entrada, salão de festas com copa de apoio, churrasqueira externa, espaço gourmet integrado com jogos, brinquedoteca, playground, área fitness, family club (churrasqueira com piscina privativa), quadra recreativa, vestiários feminino, masculino e PNE, piscina adulto e infantil, e deck solarium. Todos os ambientes serão entregues equipados e decorados.

“Para a cidade, será muito especial, pois há muitos anos não tínhamos um produto com essa qualidade. Por meio das visitas que realizamos na Perplan em Ribeirão Preto, notamos que o empreendimento será um projeto exclusivo e sofisticado. Além disso, estará localizado em um dos bairros mais amados de Piracicaba. Será uma nova página na história da cidade e, principalmente, na vida de muitas famílias”, destaca Rafael Dante, gerente de lançamentos da imobiliária Frias Neto, responsável pela venda das unidades, que será realizada a partir de fevereiro deste ano. Dessa forma, o empreendimento oferecerá a Piracicaba uma oportunidade única e merecida por seus moradores. O gerente afirma ainda que a imobiliária enxergou no NP870 um produto exclusivo e de qualidade, que corresponde ao que eles desejam oferecer ao município.



Perspectiva do espaço fitness



Perspectiva do lobby

# Perplan chega a Presidente Prudente

*Inaugurando a presença da empresa na cidade, o Parque dos Resedás é, também, o primeiro bairro planejado do município e de seu entorno, sendo dotado da infraestrutura de qualidade que já é marca registrada*

Da redação / Fotos Divulgação

**P**arte da estratégia de crescimento econômico e ampliação territorial da empresa, a Perplan entrou em Presidente Prudente (SP) já demonstrando sua força. Seu primeiro empreendimento na cidade é o bairro planejado Parque dos Resedás, cuja etapa inicial, com mais de 200 lotes, foi inteiramente comercializada em um único fim de semana, em novembro de 2019. “Criamos o Parque dos Resedás para oferecer ao município um empreendimento de alta qualidade com um custo acessível. Inspiramo-nos em pessoas que

valorizam o bem-estar, a qualidade de vida, o convívio em família e o sonho de investir na construção da casa própria ou de seu comércio ou serviço”, destaca Gustavo Pereira, gestor comercial da Perplan na cidade.

Segundo Ricardo Telles, presidente da incorporadora, o bairro terá asfalto de qualidade, monitoramento, segurança, redes de água e esgoto, guias, sarjetas, horta coletiva, arborização das áreas de lazer e do sistema viário, plantio de 4.980 mudas de árvores, campo de futebol society, playground e ginástica ao ar livre para utilização de todos os moradores.



Perspectiva do espaço fitness ao ar livre

## PARQUE DOS RESEDÁS

O bairro – formado por lotes a partir de 160m<sup>2</sup>, infraestrutura completa e áreas de lazer – será implantado dentro da malha urbana de Presidente Prudente, na Estrada do Peruche, s/nº, com acesso pela Avenida Tokio Shiraishi, a cinco minutos do Centro da cidade.

Haverá drenagem, rede elétrica, iluminação pública aérea em LED, sistema de escoamento de águas pluviais, galerias e bocas de lobo. O bairro terá extensa área verde, com mais de 116.000m<sup>2</sup>, e um projeto urbanístico com paisagismo. Outro diferencial é um projeto de monitoramento por câmeras interligadas ao órgão público responsável pela segurança do município, que foi apresentado para aprovação da prefeitura.

## CHEGADA A PRESIDENTE PRUDENTE

Especializada em produtos imobiliários de médio e alto padrões, como os residenciais verticais e os loteamentos feitos em Ribeirão Preto (SP) e Franca (SP), o Parque dos Resedás é o primeiro empreendimento popular a ser implantado pela Perplan.

Como em todas as ações da empresa, foram realizados estudos de dados econômicos e levantamento demográfico da região escolhida. Foi por meio desses que a equipe de Projetos e Planejamento viu o potencial da área para um produto imobiliário mais econômico, mas mantendo as características de alta qualidade. “Foi preciso criar estratégias para manter o futuro bairro mais acessível e, por fim, criar um ponto de ligação da cidade com o novo empreendimento. Toda a urbanização e uma nova avenida de acesso foram criadas e projetadas pela Perplan, para os futuros moradores terem acesso ao Centro da cidade de maneira mais rápida”, salienta Leonel Darahem Mafud, diretor de urbanização da Perplan, que acompanhou todas as fases de concepção do produto, como pesquisas de mercado, elaboração da tabela de preços, acompanhamento e coordenação do projeto, entre outras.



## PLANEJAMENTO PERFEITO

Profissionais de Urbanização da Perplan trabalharam com muito afinco para ter um produto que fosse adequado à cidade e viável economicamente, tanto para a população como para a empresa. Foram despendidos muito tempo e energia para planejar um loteamento que tivesse potencial para ser sucesso de vendas, o que acabou ocorrendo.

Todo o processo de criação do Parque dos Resedás, a partir da escolha e da compra do terreno, passando pelas certificações legais e necessárias, levou cerca de cinco anos para sair do papel e começar a marcar um novo período na história da urbanização de Presidente Prudente, com 606 lotes residenciais e 108 de uso misto (comercial e residencial).

O Conselho de Administração da Perplan, formada pelos cinco acionistas fundadores da empresa e responsável pela aprovação de todos os projetos de urbanização ou incorporação, avaliou o Parque dos Resedás como um produto imobiliário de qualidade, com excelente localização e custo-benefício. Enfim, certificou o empreendimento como tendo o DNA da Perplan.



## LANÇAMENTO

VIVA SEU LADO CONTEMPORÂNEO

NP  
870

TRÊS  
Suítes

120 m<sup>2</sup>  
Planta inteligente

DUAS  
Vagas cobertas



Av. Dona Lídia, 870  
Nova Piracicaba

NP870.COM.BR

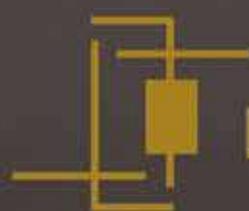
f t in perplanbrasil



PERPLAN 13 EMPREENDIMENTO IMOBILIÁRIO - SPE LTDA. Incorporação Imobiliária registrada em 25 de novembro de 2019 sob nº R.12 na Matrícula 95.011 do 1º Registro de Imóveis e Anexos Comarca de Piracicaba/SP. Todas as imagens e perspectivas contidas neste material são meramente ilustrativas, podendo sofrer alterações, inclusive quanto à forma, cor, textura e tamanho. As unidades e áreas comuns serão entregues conforme memorial descritivo constante do Memorial de Incorporação, que prevalecerá em caso de conflito com qualquer outro material ou informação relativa ao empreendimento. A decoração, equipamentos e mobiliário das unidades são apenas sugestões, não fazendo parte das obrigações de entrega da incorporadora. A decoração e mobiliário das áreas comuns, previstos nas imagens do book, poderão ser modificados pela incorporadora, não sendo entregues os utensílios, adornos e acessórios eventualmente previstos nas imagens. O paisagismo apresentado nas perspectivas é uma sugestão e apresenta plantas em porte adulto, a ser atingido após a entrega do empreendimento. Perplan Intermediação de Vendas de Imóveis LTDA - CRECI 27878-J.

UM  
EMPREENDIMENTO  
QUE IRÁ  
SURPREENDER  
UBERLÂNDIA,  
ASSINADO POR

*João Guimarães*



LIBERDADE 1226

CADASTRE-SE: [LIBERDADE1226.COM.BR](http://LIBERDADE1226.COM.BR)



@perplanbrasil



perplan

MATERIAL DE USO INTERNO. PERPLAN 14 EMPREENDIMENTO IMOBILIÁRIO SPE LTDA., PROJETO LEGAL Nº 001389/2017, EXPEDIDO PELA PREFEITURA MUNICIPAL DE UBERLÂNDIA EM 11/04/2017, E NOVO PROTOCOLO SUBSTITUTIVO Nº 11932/2019, O EMPREENDIMENTO SOMENTE PODERÁ SER COMERCIALIZADO APÓS O REGISTRO DO MEMORIAL DE INCORPORAÇÃO NO CARTÓRIO DE REGISTRO DE IMÓVEIS NA FORMA DA LEI Nº 4.591/64. TODAS AS IMAGENS E PERSPECTIVAS CONTIDAS NESTE MATERIAL SÃO DE USO INTERNO E MERAMENTE ILUSTRATIVAS, PODENDO SOFRER ALTERAÇÕES, INCLUSIVE QUANTO À FORMA, COR, TEXTURA E TAMANHO. AS UNIDADES E ÁREAS COMUNS SERÃO ENTREGUES CONFORME MEMORIAL DESCRITIVO, QUE PREVALECERÁ EM CASO DE CONFLITO COM QUALQUER OUTRO MATERIAL OU INFORMAÇÃO RELATIVA AO EMPREENDIMENTO. A SÓCIA PARTICIPANTE TEM CIÊNCIA QUE A SÓCIA OSTENSIVA PODERÁ APRESENTAR JUNTO À PREFEITURA MUNICIPAL DE UBERLÂNDIA AJUSTES AO PROJETO APROVADO DE FORMA A APRESENTAR MELHORIAS AO EMPREENDIMENTO, MELHORIAS ESSAS QUE NÃO ALTERARÃO O PROJETO BASE APROVADO, BEM COMO SUAS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS.